



RELATÓRIO DE PESQUISA | 2014

Profissionais e Empresas





Relatório de Pesquisa

PROFISSIONAIS

Amostra: 840 formulários

Período de coleta de dados:
17/11/2014 a 14/12/2014.

OBJETIVOS

Mapear a animação enquanto estrutura produtiva, em todo território nacional, buscando conhecer a realidade socioeconômica dos profissionais que atuam no setor.

MODALIDADE

Pesquisa quantitativa com aplicação de questionários online estruturada em questões fechadas, com duração de 4 minutos.

A adesão dos recenseados se deu de forma espontânea através de divulgação em meio digital.

FOCO DE PESQUISA

Toda a comunidade de profissionais do audiovisual que participa de qualquer etapa de obras em cinema de animação e que pudessem ser localizados em universo online.





Relatório de Pesquisa

PROFISSIONAIS

De acordo com a pesquisa 65% dos participantes residem nos estados do Sudeste, sendo que RJ e SP concentram sozinhos 50% de todos os entrevistados. 77% residem em seu estado de origem e 72% do total, em capitais.

Quanto ao gênero, 72% são homens e estes apresentaram percentuais superiores às mulheres nas questões sobre serem sempre remunerado, 55% contra 46% das mulheres; terem animação como principal fonte de renda, 49% versus 46%; e em relação aos maiores valores salariais, em que 21% dos homens afirmaram receber mais de R\$ 5 mil/mês, contra apenas 13% de mulheres na mesma faixa. Apesar dessas diferenças, 73% das mulheres afirmaram ter formação superior ou acima (pós-graduação, mestrado e doutorado) contra 67% dos homens.

92% afirmaram trabalhar com animação sendo 75% declararam-se profissionais e 29% afirmaram ser estudantes. 48% tem a área como principal fonte de renda, porém apenas 33% destes possuem carteira assinada.

A formação específica em animação corresponde à 44% dos entrevistados, comprovando autodidatismo (56% sem formação). Na questão de formação específica em animação, 29% afirmaram terem curso superior completo, mas não há como comprovar que este percentual seja uma formação específica e completamente voltada para animação, já que nos cursos citados constam cinema de animação, mas também cinema, publicidade e design gráfico. Os maiores valores referentes à formação específica, 35%, se concentram em cursos técnicos presenciais.





Relatório de Pesquisa

PROFISSIONAIS

Quanto ao domínio de técnicas, as digitais (2D digital, animação em técnica mista, recorte digital e 3D) se destacaram em relação às técnicas analógicas (animação tradicional e stop motion) correspondendo aos maiores percentuais totais, sendo que em técnica específica 73% afirmou dominar animação 2D digital. Esses dados pode se relacionar ao atual momento de crescimento da produção brasileira em que muitos profissionais com esse domínio têm sido requisitados. Há também uma autonomia de produção autoral e mesmo comercial, incentivada pela facilidade de acesso ao conhecimento com tutoriais e grupos de discussão, assim como o barateamento de equipamentos e programas.

Ainda sobre ambientes digitais de produção, a pesquisa apontou uma tendência à especialização na pergunta sobre domínio de programas, posto que 66% das respostas apontaram domínio de 1 a 3 programas apenas. 46% afirmou exercer nas produção em que atual entre 1 e 3 funções e este é outro dado que pode confirmar um momento de crescimento da especialização do profissional brasileiro.

Outro índice que pode se relacionar à atual realidade do aumento de trabalhos em ambientes digitais e virtuais é sobre profissionais que atendem à trabalhos remotos que corresponderam à 64% dos entrevistados.

No que se refere à produção, 70% afirmou produzir curtas-metragens e 53% atendem ao mercado de produções industriais com foco comercial (séries, longas e games). Nas relações de trabalho, 43% atende apenas a um tipo de produção.





Relatório de Pesquisa

PROFISSIONAIS

Quanto à volume de obras em que foi creditado 36% figurou entre 2 a 4 produções, e entre os mais experientes 10% participou de um número maior do que 30 produções.

No que diz respeito à formas de financiamento de obras em que o entrevistado era produtor ou diretor, 73% busca por editais públicos e apenas 30% tenta acessar fundos e empréstimos bancários. 51% faz uso de apenas uma forma de financiamento, enquanto apenas 3 pessoas afirmaram buscar por todas opções possíveis.

Nas questões relacionadas à remuneração houve em média um número baixo de abstenções, que ficou entorno de 2% por questão. 53% é remunerado, e quanto à renda média os valores variaram de forma equitativa, sendo 20% em média, entre R\$ 1000 e R\$ 5000/mês.

Dos que afirmam serem freelancers, 50% costuma cobrar por trabalho completo. Apenas 16% cobra sobre o valor do segundo animado e destes 31% estipula valores entre R\$ 100 e R\$ 200. Dos 50% que não tem animação como principal fonte de renda, 21% declarou ter ganhado até R\$ 1000 por ano e os que faturam acima de R\$ 30 mil correspondem à apenas 1% destes.

As análises específicas por regiões do país apresentadas ao final do relatório mostram que apesar da maior concentração de produção e riqueza estar no Sudeste, a região Sul demonstra percentuais ligeiramente melhores no que corresponde à formação, emprego com carteira assinada e a ter a profissões relacionadas à animação como principal fonte de renda.





Relatório de Pesquisa

PROFISSIONAIS

É válido ressaltar que 82% da população recenseada nessa pesquisa concentra-se nessas duas regiões. Como o Sudeste apresenta a maior concentração populacional, muitos de seus percentuais mostram-se com valores superiores ao resto país, sobretudo no que tange os maiores percentuais em questões referentes à valores e formação. Então, a fim de investigar se há uma homogeneidade em relação aos seus estados, foi feita uma análise decomposta desta região sendo comprovado que de fato essa regularidade não se aplica. Como já foi exposto, os estados de SP e RJ concentram a maior população de profissionais da área, enquanto o ES representa menos de 1% dessa população.

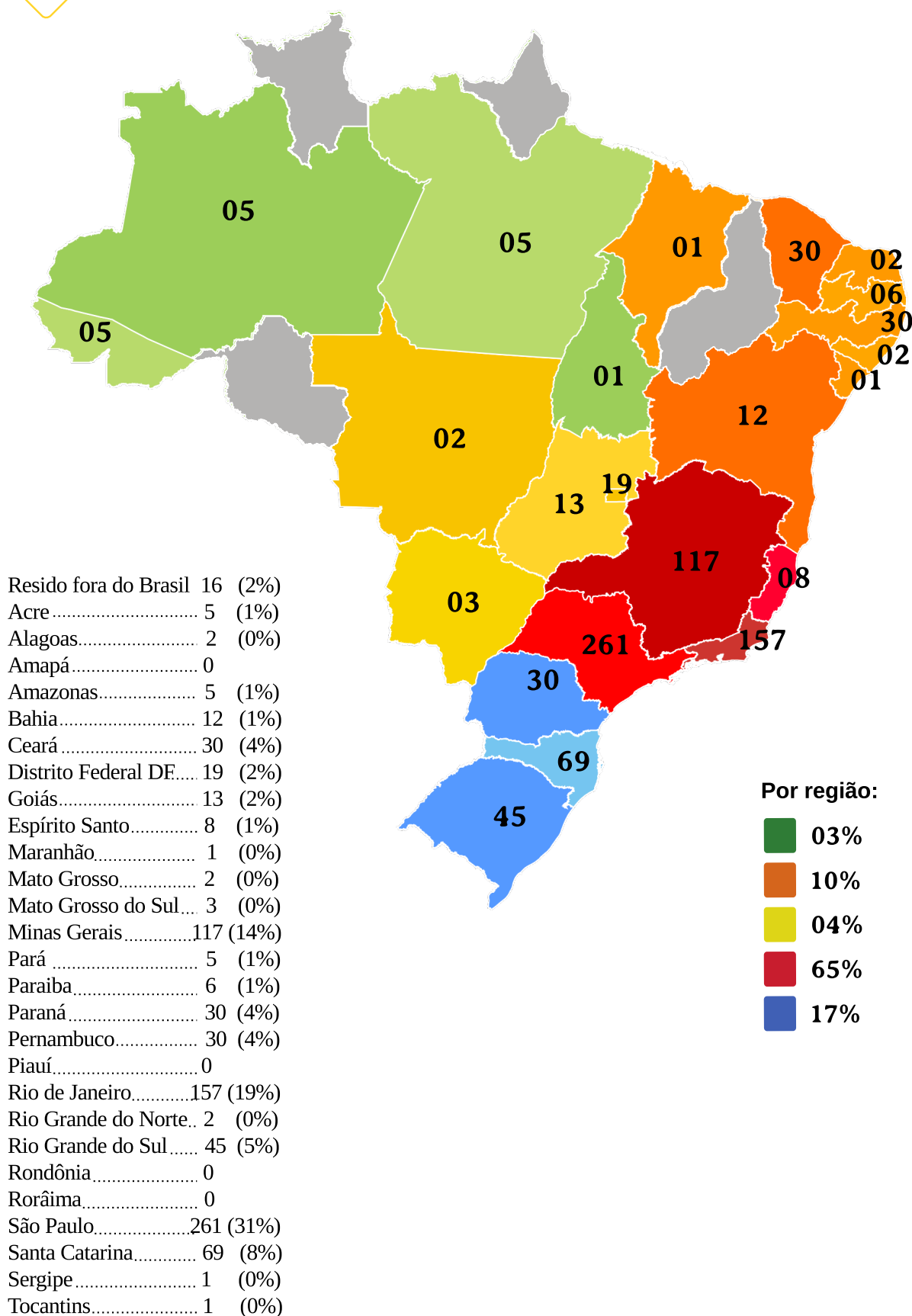
Outras características que puderam ser comprovadas são que Minas Gerais e Rio de Janeiro apresentam maiores percentuais quanto à formação em animação, 59% para ambos, valor semelhante à região Sul. No entanto, em MG os salários se concentram entre R\$ 1000 e R\$ 2000 (22%), e sobre remuneração, 60% afirmou não ser remunerado ou ser remunerado somente às vezes. Disso resulta que o estado tem a menor média do Sudeste quanto à animação ser a principal fonte de renda, 32%.

Esse dado é importante para que se pense em políticas públicas para o produção em animação em MG, haja visto que existe no estado uma escola federal na formação de mão de obra especializada. São Paulo possui a melhor média de profissionais que tem animação como principal fonte de renda, mas os maiores salários (acima de R\$ 3000 reais) estão no estado do Rio de Janeiro.



1

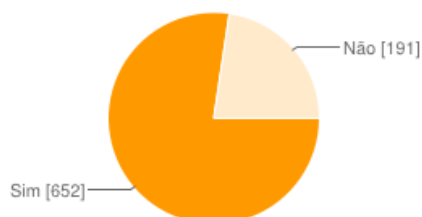
Em qual estado você reside?



2

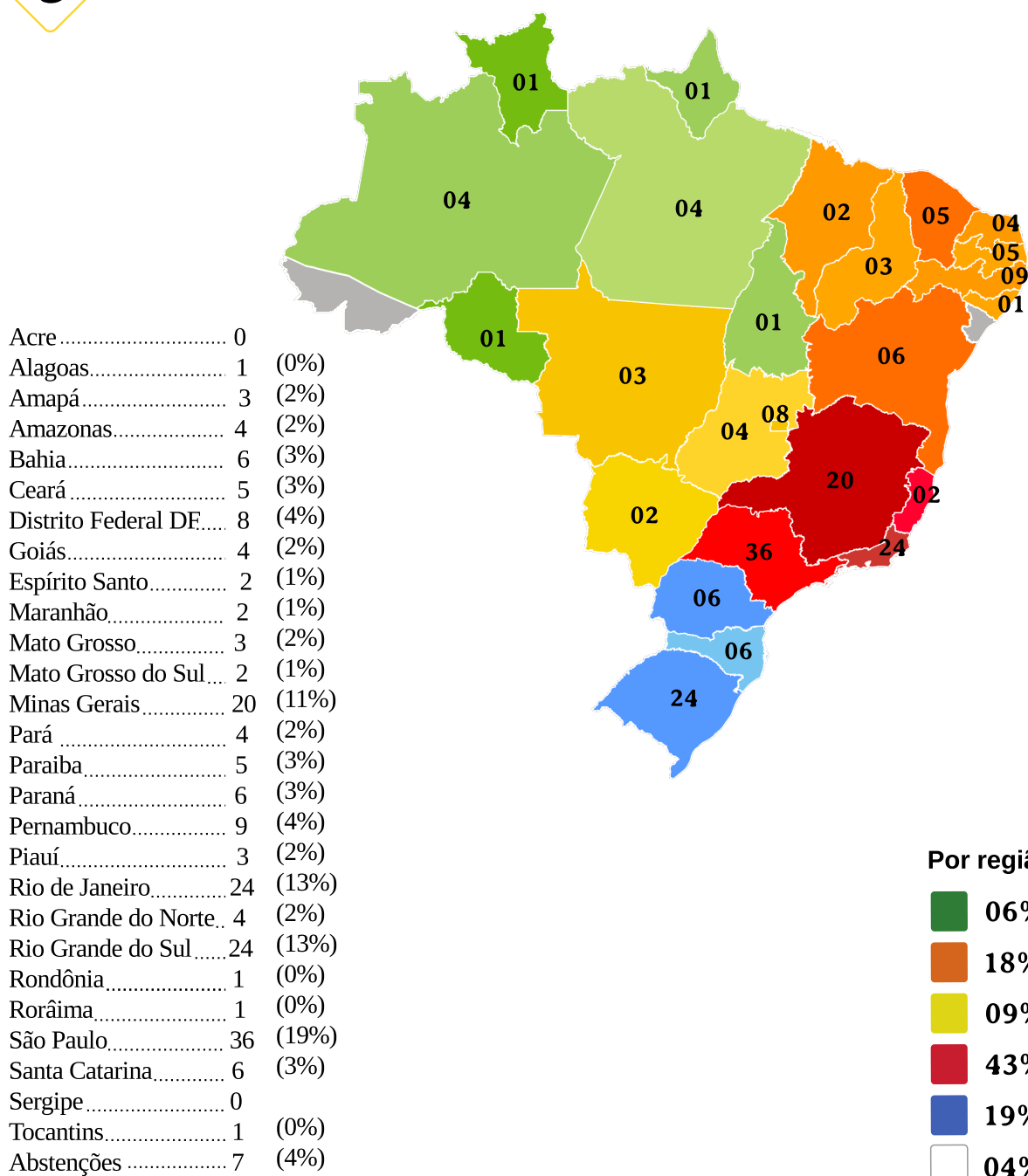
É o seu estado de origem?

649 (77%) Sim
191 (23%) Não



3

Se não, qual seu estado de origem?*

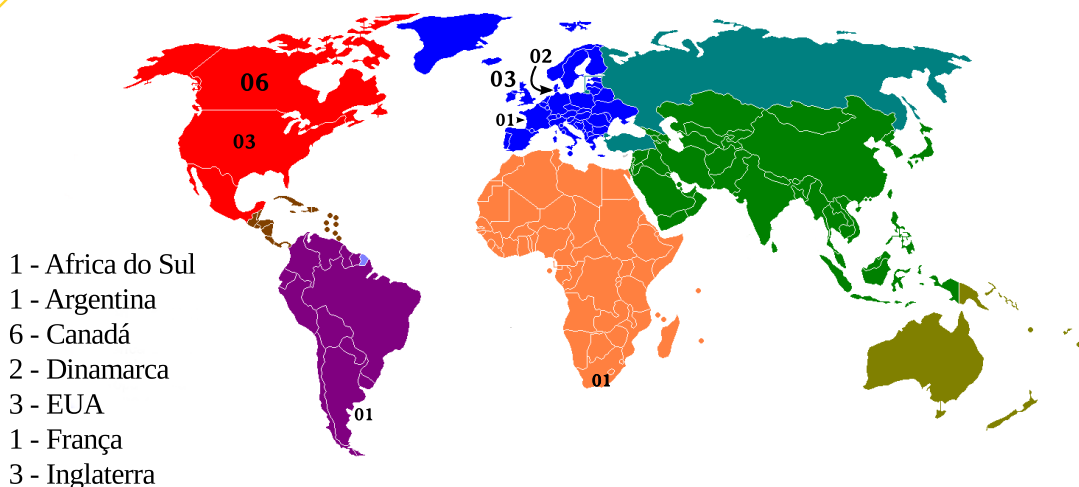


* Percentuais sobre respostas "Não é meu estado de origem" da questão 01. (191)



4

Se reside no exterior, em qual país?*



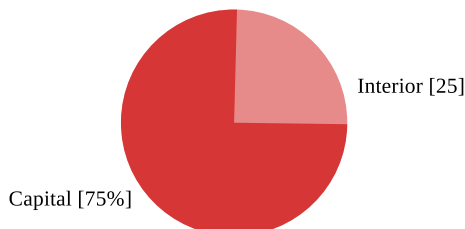
*Apesar de haver uma pergunta específica sobre profissionais emigrantes, esse não foi um dos enfoques da pesquisa, que fixou-se especificamente no panorama atual no território brasileiro.

Assim como, também não foi investigado sobre profissionais que imigraram para o país.

Portanto, para responder à essas questões faz-se necessário uma nova pesquisa priorizando essas realidades.

5

Reside na capital do estado?



627 75% Capital
213 25% Interior

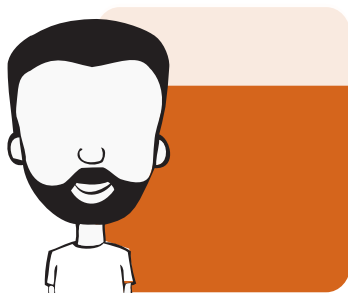
101 Cidades citadas (vezes em que foi citada):

Alfenas	Campinas (2)	Itanhandu	Osasco	São João de Meriti
Amargosa	Campo do Meio	Jaboatão dos Guararapes	Pacajus	São José dos Campos (2)
Anadia	Carpina	Jacaré	Pará de Minas	São José dos Pinhais
Aparecida de Goiânia	Caruaru	Jaraguá do Sul	Pedrinhas Paulista	São Leopoldo
Araçatuba	Castanhal	Joinville (2)	Pedro Leopoldo	São Sebastião - DF
Aracruz	Cataguases	Juiz de Fora (3)	Pelotas (2)	Serra
Araraquara	Catalão	Jundiaí	Piracicaba	Sorocaba
Araxá	Caucaia	Juquitiba	Poços de Caldas	Suzano
Arujá	Caxias do Sul	Limeira (2)	Presidente Prudente	Teresópolis
Balneário Camboriú	Chapecó	Linhães	Quatro Barras	Três Corações
Bambu	Cláudio	Londrina	Ribeirão Preto (2)	Ubatuba
Barra do Garças	Criciúma	Mairiporã	Rio Claro	Uberlândia (2)
Barueri	Divinópolis	Maricá	Rondonópolis	Uberlândia
Batatais	Duque de Caxias (2)	Marília	Sabará	Valinhos
Belo Jardim	Engenheiro Coelho	Montes Claros	Samambá (2)	Vitória da Conquista
Blumenau	Felixlândia	Niterói (4)	Santa Isabel	Volta Redonda
Boituva	Garanhuns/Caruaru (2)	Nova Friburgo	Santo André (4)	Votuporanga
Cabreúva	Igarassu	Nova Iguaçu	Santos (3)	
Caieiras	Indaial	Nova Lima	São Bernardo do Campo (3)	
Camaçari	Indaial	Novo Gama	São Carlos	
Campina Grande (2)	Itajaí	Olinda	São Gonçalo (2)	



6

Gênero?



602 Masculino [72%]

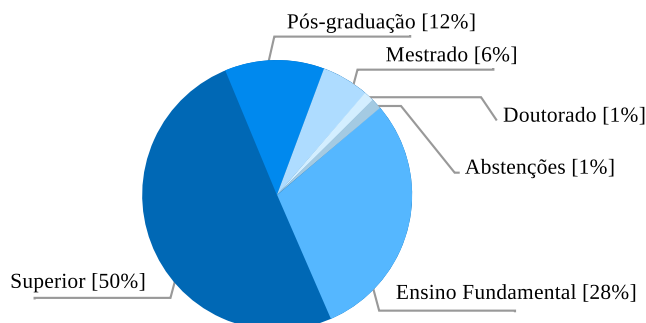


238 Feminino [28%]

7

Qual seu grau de formação?

249	30%	Ensino Fundamental
422	50%	Superior Completo
99	12%	Pós-graduação
52	6%	Mestrado
8	1%	Doutorado
10	1%	Abstenções



8

Grau de formação por gênero*:

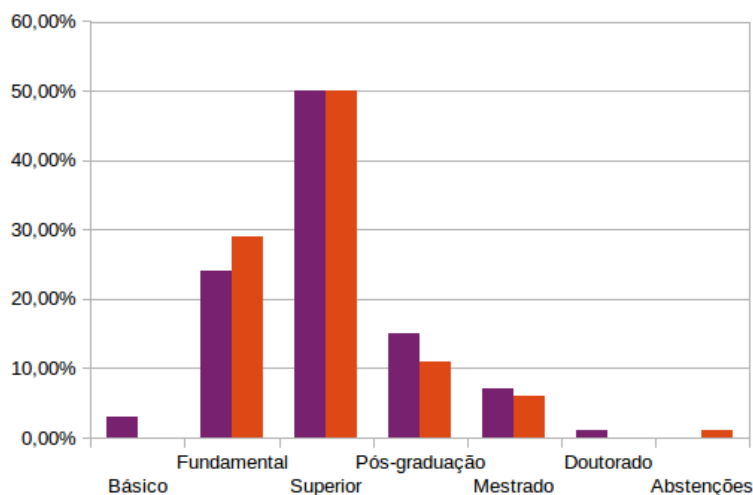
63	26%	Fundamental
118	50%	Superior Completo
35	15%	Pós-graduação
17	7%	Mestrado
3	1%	Doutorado
2	0%	Abstenções



X



188	29%	Fundamental
299	50%	Superior Completo
64	11%	Pós-graduação
36	6%	Mestrado
5	0%	Doutorado
8	1%	Abstenções

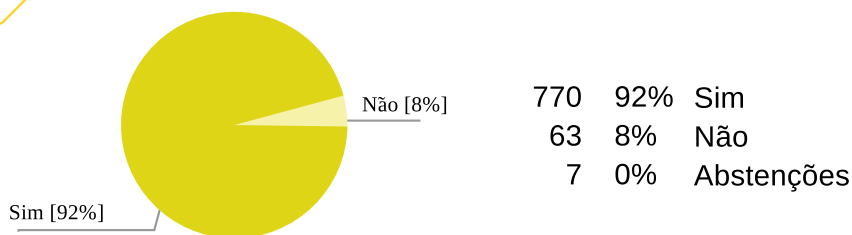


*Percentual sobre valores da questão 6, sendo 238 Mulheres e 602 homens.



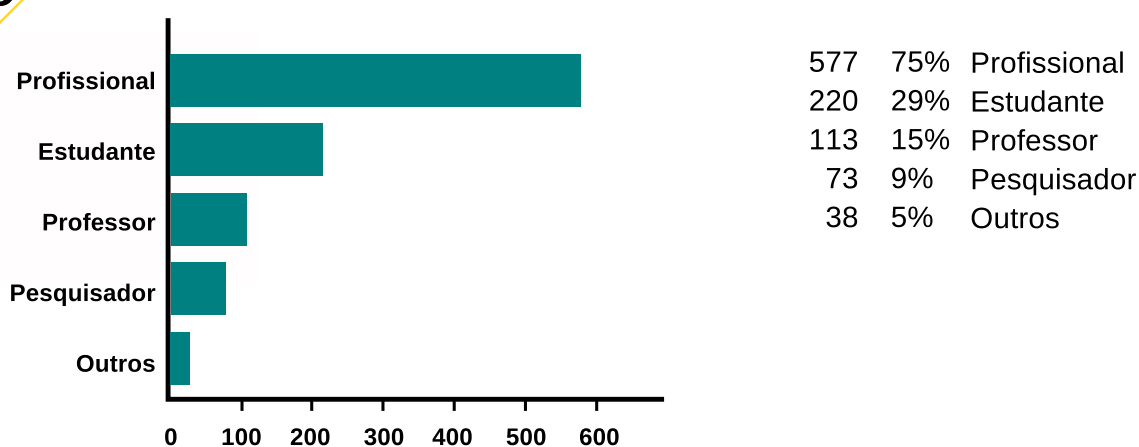
9

Você trabalha com animação?



10

Se sim:

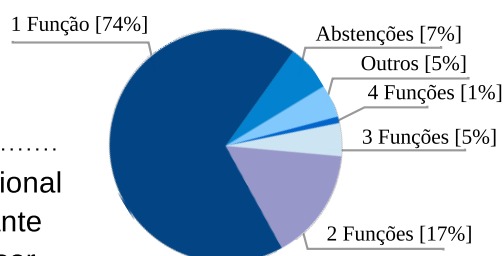


Por número de funções que exercem:

Abstenções: 53 7%

Uma (1) função: 571 74%

Profissão	Quantidade	Porcentagem
Profissional	410	75%
Estudante	130	29%
Professor	23	15%
Pesquisador	8	9%



Duas (2) funções: 133 17%

Combinação de Funções	Quantidade	Porcentagem
Profissional, professor	46	6%
Profissional, pesquisador	18	2%
Profissional, estudante	55	7%
Professor, pesquisador	1	0%
Professor, estudante	6	0,7%
Pesquisador, estudante	5	0,7%

Três (3) funções: 41 5%

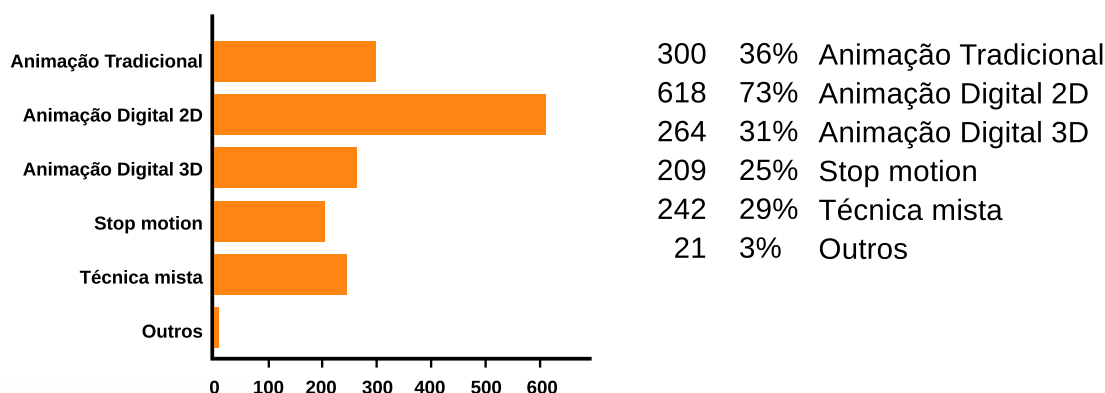
Combinação de Funções	Quantidade	Porcentagem
Profissional, professor, pesquisador	26	3%
Profissional, pesquisador, estudante	7	1%
Profissional, estudante, pesquisador	8	1%

Quatro (4) funções: 6 0,7% Profissional, professor, estudante, pesquisador

Outros: 38 5%

11

Com quais técnicas você trabalha frequentemente?



Pessoas x número de técnicas:

0 Técnicas (abstenções): 16 2%

Outros: 22 3%

1 Técnica:

326 39%

26 Tradicional
182 2D digital
64 3D
30 Stop motion
24 Técnica mista
13 Outros

2 Técnicas:

244 29%

4 Tradicional, mista
5 Tradicional, Stop motion
95 Tradicional, 2D digital
1 Tradicional, 3D digital
30 2D digital, mista
19 2D digital, Stop motion
70 2D digital, 3D Digital
7 3D, mista
13 Stop motion, mista

3 Técnicas:

141 17%

1 Tradicional, 3D, mista
1 Tradicional, 3D, Stop motion
29 Tradicional, 2D digital, 3D
16 Tradicional, 2D digital, stop motion
24 Tradicional, 2D digital, mista
10 Tradicional, stop motion, mista
22 2D digital, 3D digital, mista
11 2D digital, 3D digital, Stop motion
22 2D digital, stop motion, mista
5 3D digital, Stop motion, mista

4 Técnicas:

68 8%

5 Tradicional, 2D dig, 3D, stop motion
15 Tradicional, 2D dig, 3D, mista
41 Tradicional, 2D dig, stop motion, mista
7 2D dig, 3D, Stop motion, mista

5 Técnicas:

23 3%

Tradicional, 2D dig, 3D, stop motion, mista

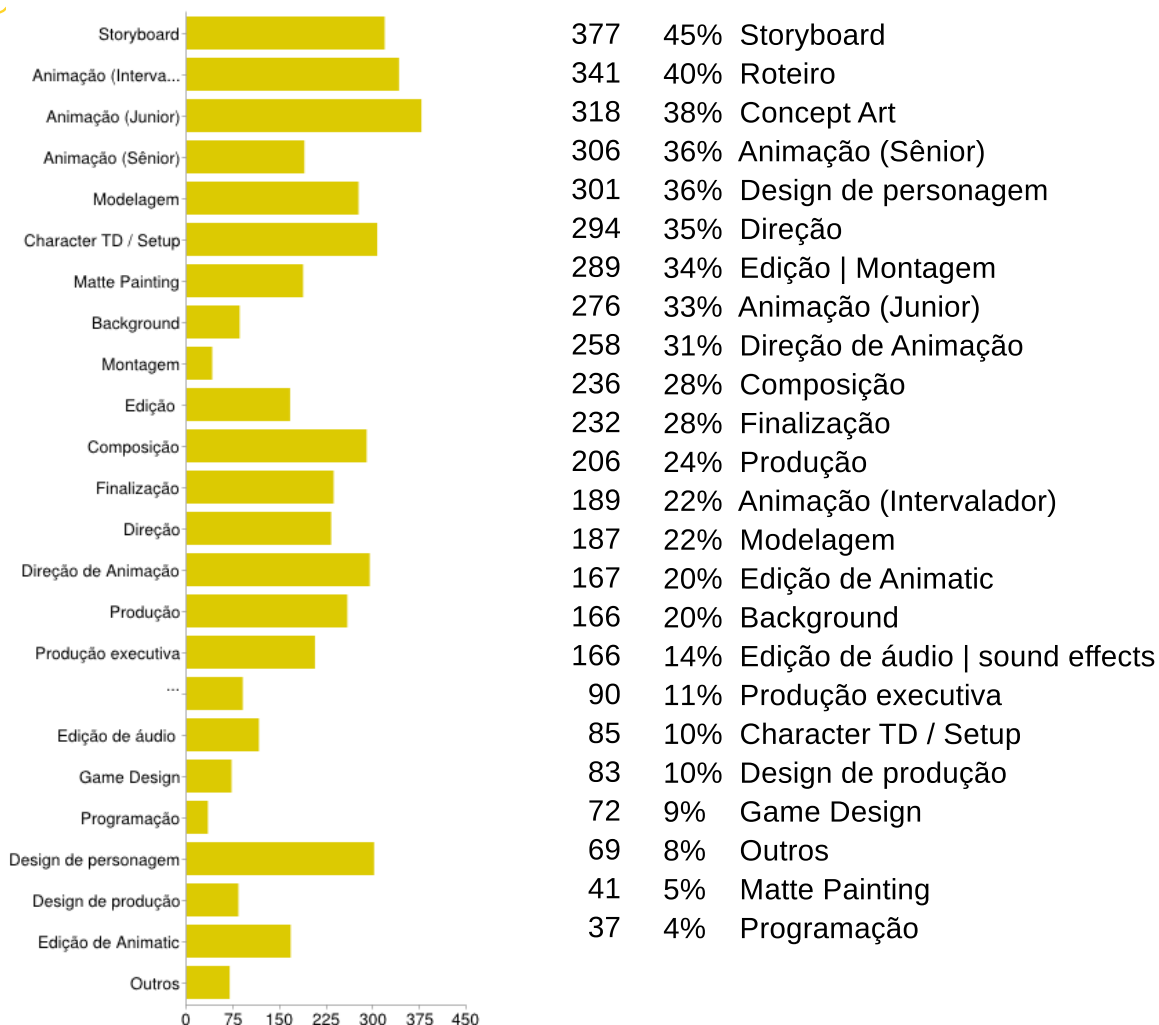
As técnicas digitais (2D dig, 3D e mista) são as que têm maior acessibilidade para desenvolvimento de estudos autônomos, além da possibilidade de produção individual em computadores pessoais. Além disso, por um processo de produção otimizado, são preferidas no sistema de produção industrial com finalidade comercial, como séries para TV, longas-metragem e mesmo publicidade. Assim, elas correspondem aos maiores índices de resposta, tanto no volume total, onde podia-se marcar mais de uma das opções, resultando em somas maiores que 100%, quanto nas respostas por número de técnicas utilizadas especificamente.

O processo de animar exige do profissional um apuro em relação ao domínio das técnicas, e o fato de animação tradicional representar o segundo maior valor é bastante importante para o desenvolvimento do setor, assim como o maior volume por número de técnicas se concentrar em apenas uma. Isso pode comprovar que o profissional brasileiro busca aprimoramento.



12

Qual(is) função(ões) você exerce nas produções de animação?

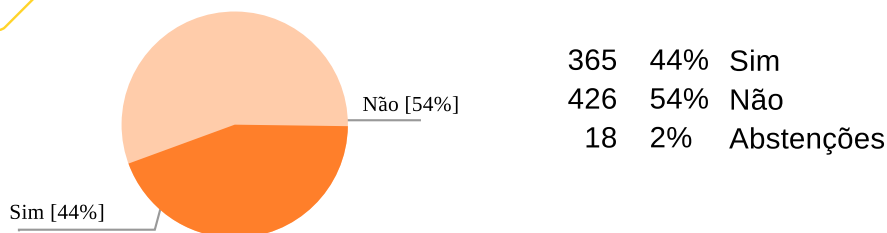


Relação por número de funções:

11	1%	0 Funções
77	9%	1 Função
61	7%	2 Funções
252	30%	3 Funções
63	7%	4 Funções
52	6%	5 Funções
49	6%	6 Funções
36	4%	7 Funções
36	4%	8 Funções
40	5%	9 Funções
32	3%	10 Funções
26	3%	11 Funções
21	2%	12 Funções
23	3%	13 Funções
20	2%	14 Funções
40	5%	15 a 23 Funções

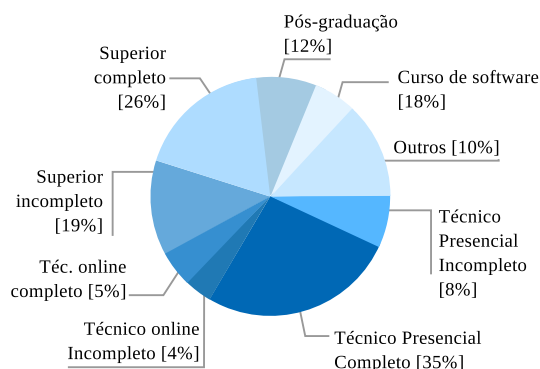
46%

13 Você tem formação em animação?



14 Se sim, qual o seu nível de formação em animação?*

31	8%	Curso técnico presencial incompleto
127	35%	Curso técnico presencial completo
14	4%	Curso técnico online incompleto
20	5%	Curso técnico online completo
69	19%	Curso superior incompleto
94	26%	Curso superior completo
44	12%	Pós graduação
18	5%	Curso de software
36	10%	Outros
4	1%	Abstenções



*Percentuais sobre Sim da questão 13.

15 Em qual curso/escola?

Foram citadas 135 instituições de ensino e dentre estas, as 10 mais citadas foram:

54	Universidade Federal de Minas Gerais – Escola de Belas Artes
37	Melies – Escola de Cinema 3D e Animação
21	Universidade Federal de Santa Catarina
20	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-RJ
19	Art & Cia
19	Universidade Federal de Pelotas – Instituto de Artes e Design
17	SENAC-SP
16	Universidade Veiga de Almeida
11	Saga
11	Univille

Das escolas citadas foram 25 escolas estrangeiras. Entre presenciais e EAD, 9 cursos online citados por 69 pessoas e 10 universidades federais com cursos que variam entre Animação, Belas artes, Design e Cinema.



15

Lista Completa de instituições / cursos e número de vezes em que foram citadas:

- 54 Universidade Federal de Minas Gerais – Escola de Belas Artes
- 37 Melies – Escola de Cinema 3D e Animação
- 21 Universidade Federal de Santa Catarina
- 20 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-RJ
- 19 Art & Cia
- 19 Universidade Federal de Pelotas – Instituto de Artes e Design
- 17 SENAC-SP
- 16 Universidade Veiga de Almeida
- 11 Saga
- 11 Univille
- 9 CAV - Centro Áudio Visual - São Bernardo do Campo - São Paulo
- 8 Estudio Escola de Animação
- 8 HGN Produções
- 8 Ianimate
- 8 Senai – RJ
- 7 Animation Mentor
- 7 ArtAcademia
- 6 NUCA – Núcleo de Cinema de Animação Casa Amarela
- 5 AAAD - Academia de Animação e Artes Digitais
- 5 AlphaChannel (técnico presencial e online)
- 5 Casa dos Quadrinhos
- 5 CRIA- Centro de Referência. Iniciação e Aperf. em Animação e Artes Aplicadas
- 5 Instituto Criar de Tv Cinema e Novas Mídias
- 5 National Film Board do Canadá
- 5 SENAI Florianópolis - Desenhista de Animação
- 4 Cadritech
- 4 Escola Goiana de Desenho Animado
- 4 FUMEC – MG
- 4 NCA – Núcleo de Cinema de Animação de Campinas
- 4 Onfire - Animation School
- 4 Universidade Federal de Pernambuco – CAA
- 4 Vancouver Animation School
- 3 AESO / Faculdades Integradas Barros Melo
- 3 Animator
- 3 Azimut
- 3 DRC
- 3 FAAP
- 3 Imagine School
- 3 NUPA
- 3 OZI – Escola Audiovisual de Brasília
- 3 Universidade Presbiteriana Mackenzie
- 3 University of the West of England
- 2 ACIMA – Academia de Cinema de Animação
- 2 Animatiba OK
- 2 Cartoon Internacional - Porto Alegre/argentina – 1990





15

Lista Completa de instituições / cursos e número de vezes em que foram citadas:

- 2 ECA USP em cinema com especialização em animação e som
- 2 Gnomon School of Visual Effects (Los Angeles)
- 2 Gobelins l'ecole de l'image (França)
- 2 IED – Instituto Europeo di Design
- 2 LULA GONZAGA
- 2 N-Pix
- 2 UEL - Universidade Estadual de Londrina - Pós em Animação em Mídias Digitais
- 2 UFRJ - Desenho Industrial - Programação Visual
- 2 Universidade Estácio de Sá – RJ
- 3d AZMUT. Workshop
- Academy of Art University
- Agente QUE FEZ - Animações
- AMANDA - Associação Mundo Animado das Artes
- Andre Bessa Arts
- Anhanguera
- Anima D+
- Anima Mundi 20
- Animacting
- AnimaEdu 4
- Animation School
- Animation Workshop - Dinamarca
- AR.CO (escola de arte contemporânea) - Lisboa
- Art Institute of San Francisco California
- Astrobyte Magics Video - Campinas
- Atelier - Escola de desenho
- Atelier Rafael Ghencev
- Basileu França - Goiás
- Blender Institute
- Blue School
- Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.
- Centro Universitário Senac - Curso de Tecnologia em Produção Audiovisual - SP.
- Centro universitário UNA- Cinema e Audiovisual
- CTAV-EMBRAFILME
- Curso de stop motion (Groia Filmes)
- DRC Axis Digital Tutors
- Escola de Comunicação e Design Digital - Instituto INFNET.
- ESPM
- Fábrica do Futuro/Instituto Cidade de Cataguases
- Faculdade Marista 1
- Film Animation/ Concordia University - Canadá
- FTC - Faculdade de Ciências e Tecnologia
- Fundação Calouste Gulbenkian - Citen - Lisboa - Cadritech - Alpha Cannel
- FUNS - Jundiaí - André Bessa
- IAP (Instituto de Artes do Pará) - Curso de Animação 2D
- IESB - Instituto de Ensino Superior de Brasília.





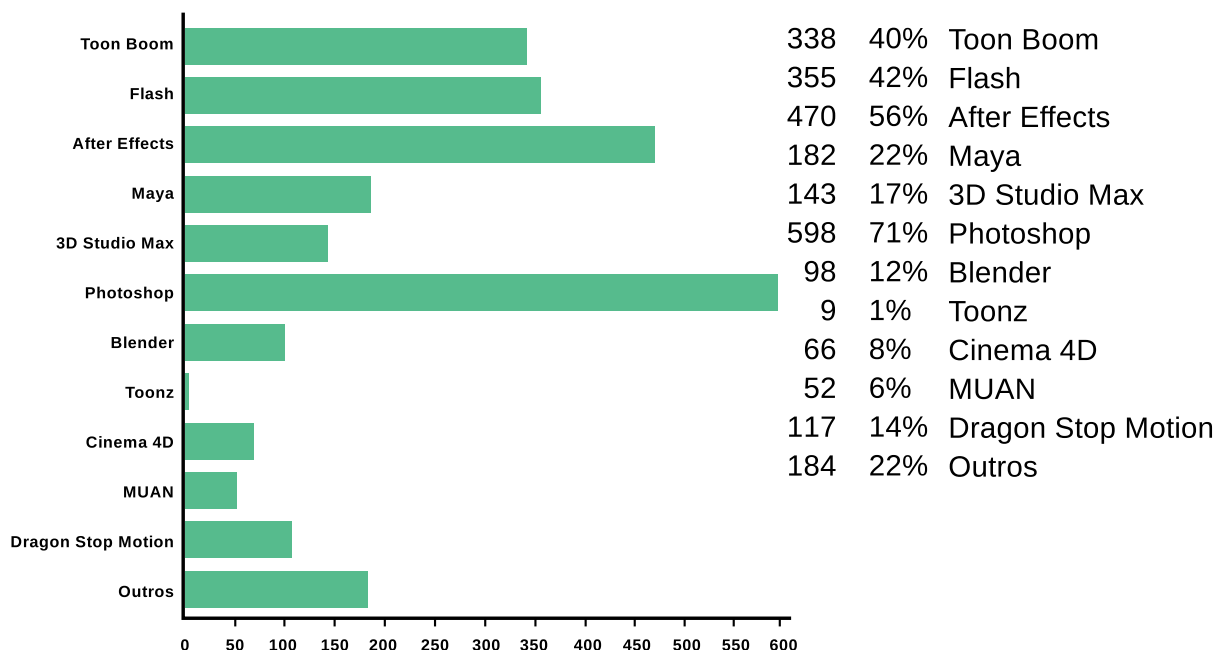
15

Lista Completa de instituições / cursos e número de vezes em que foram citadas:

IFBA CAMPUS VITÓRIA DA CONQUISTA
 Ilustre Arte
 Imagem e Som – UFSCar
 INCUB (GIL CASERTA/ SESC SOROCABA)
 Infnet
 Instituto de Artes da Unesp de São Paulo - mestrado
 La Academia de Animación - Argentina
 Mograph mentor
 Naska Digital (Colombia)
 New York Film Academy
 Núcleo de Animação do Ceará - NACE
 Programmation et Integration en Jeux Video - College Bart - Quebec.
 RedZero
 Rietveld Academie e Rijksacademie van Beeldenkunsten / Amsterdam
 Sabbis Escola de Cinema de Animação
 Senac Araçatuba
 SENECA COLLEGE / TORONTO / CANADA
 SESC Tijuca.
 Sheridan College (canadá) - Computer Animation
 Siqueirarts Studio e School
 StudioEscola de Cinema e Animação (2004)
 Tecknokena
 The Animation Workshop
 UEMG - Escola de Design - mestrado
 UFRGS (bacharelado em desenho)
 UFRPE - Curso de Licenciatura em Artes Visuais com ênfase em Digitais (EAD)
 UFSM
 UNESA
 UNESP - Bauru
 Unesp - Design
 Unip - Univercidade Paulista
 UNIVALE - Governador Valadares
 Universidad del Cine SICA
 Universidade Anhembi Morumbi 21
 Universidade do Sul da California (USC)
 Universidade Estácio de Sá – Cinema – 2
 Universidade Federal de São Carlos
 Universidade Federal de Uberlândia/MG - Artes Visuais
 Universidade Feevale - Tecnologia em Jogos Digitais.
 Universidade Positivo (Game Design e Programação)
 University of East London
 University of Southern California
 University Of The Arts London - MA Character Animation - Central Saint Martins -
 Univille - Design em animação digital
 UTFPR



16 Com quais softwares você trabalha?

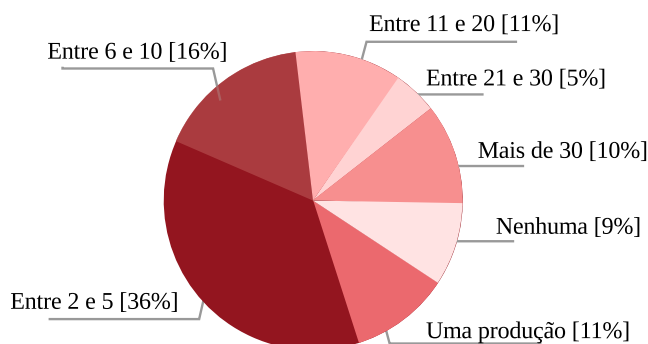


Relação por número de programas que trabalha:

98	12%	1 Programa	66%
157	19%	2 Programas	
227	27%	3 Programas	
168	20%	4 Programas	
76	9%	5 Programas	
45	5%	6 Programas	
20	2%	7 Programas	
8	1%	8 Programas	
5	---	9 Programas	
3	---	10 Programas	
2	---	11 Programas	
31	4%	Abstenções	

Lista de programas citados em Outros:

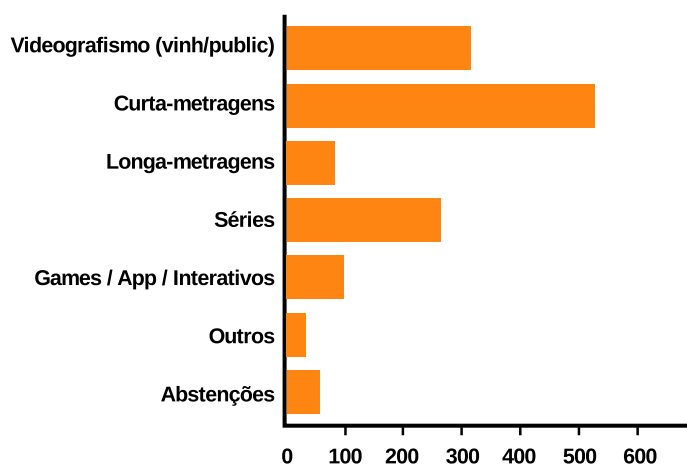
Ableton Live	Crazy Bump	Illustrator	Nuke	Swift 3D
Animator DV	Crazy Talk	Indesign	Paint Tool Sai	Synfig
Anime Studio	DaVinci Resolve	Inkscape	Paintman	TopoGun
Art Rage	Doodlenator	Jelly Cam	Pencil	Tupi
Aseprite	Excel	Krita	Real Flow	TV Paint
AXA	Flip Book	Manga Studio	Reaper	UVLayout
AZ Drawing	Frame Thief	Modo 3D	Retas HD	Vegas
Coco in	Fruit Loop	Movie Maker	Spine	Word
Celtix	Gimp	MS Project	Storyboard Pro	XNA Microsoft Game
Core Retas	Houdini	Mudbox	Stylos	Zbrush

17**Em quantas produções em animação você trabalhou / foi creditado?**

75	9%	Nenhuma
91	11%	Uma produção
302	36%	Entre 2 e 5 produções
137	16%	Entre 6 e 10 produções
92	11%	Entre 11 e 20 produções
39	5%	Entre 21 e 30 produções
88	10%	Mais de 30 produções
16	2%	Abstenções

18**Qual o tipo dessas produções, majoritariamente?***

*Percentuais sobre soma dos que responderam de 1 a 30 produções na questão 17 (749).

**Outros tipos de produções citadas:**

EAD / Educacional
Documentários
Web series
Video instalação
Vídeos científicos

313	42%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
525	70%	Curta-metragens
88	12%	Longa-metragens
260	35%	Séries
97	13%	Games / App / Interativos
30	4%	Outros
58	8%	Abstenções

Por número de tipos de produção:*

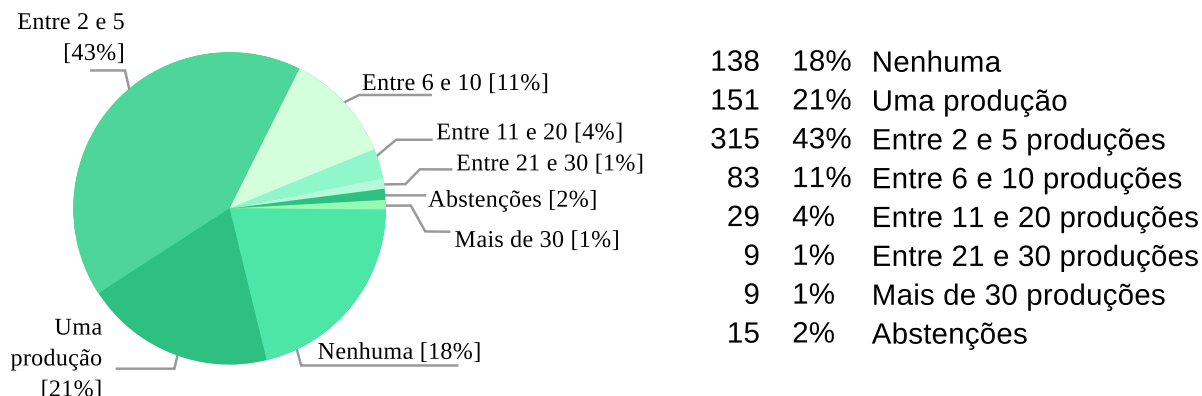
*Percentuais sobre total (840).

365	43%	1 tipo
223	27%	2 tipos
158	19%	3 tipos
91	11%	Abstenções

19

Das produções em que foi creditado, quantas foram produções independentes?*

*Percentuais sobre soma dos que responderam de 1 a 30 produções na questão 17 (749).



Da relação de quantas produções são independentes e qual o tipo dessas, considerando-se o volume total de produções em que foi creditado:

Relação entre as perguntas 17, 18 e 19.

Da relação entre o número de produções e o tipo dessas, buscando conhecer o volume de produções exclusivamente independentes, dos que afirmaram terem sido creditadas em uma **(1) produção**, apresentou-se o seguinte quadro:

46 Curtas	35	Independentes
3 Longas-metragem	2	Independentes
21 Séries	8	Independentes

Dos que afirmaram terem sido creditadas entre **2 e 5 produções**:

97 Curtas	1 prod: 17 Independentes
	2 a 5: 74 Independentes
3 Longas-metragem	1 prod: 1 Independente
32 Séries	1 prod: 5 Independentes
	2 a 5: 10 Independentes

Dos que afirmaram terem sido creditadas entre **6 a 10 produções**:

23 Curtas	2 a 5: 11 Independentes
	6 a 10: 10 Independentes
8 Séries	1 prod: 4 Independentes
	2 a 5: 1 Independente
	6 a 10: 1 Independente

Dos que afirmaram terem sido creditadas entre **11 a 20 produções**:

17 Curtas	[	2 a 5:	1	Independente
		6 a 10:	5	Independentes
		11 a 20:	9	Independentes
6 Séries	[	2 a 5:	4	Independentes
		6 a 10:	1	Independente
		11 a 20:	1	Independente

Dos que afirmaram terem sido creditadas entre **21 a 30 produções**:

5 Curtas	[	2 a 5:	1	Independente
		6 a 10:	1	Independente
		21 a 30:	3	Independente
6 Séries	[	2 a 5:	1	Independente

Dos que afirmaram terem sido creditadas em **mais de 30 produções**:

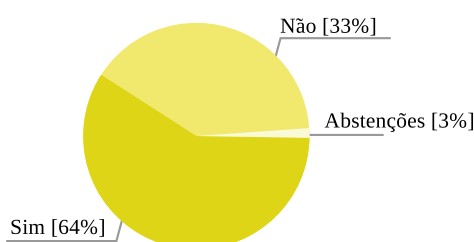
12 Curtas	[	1 prod:	1	Independente
		2 a 5:	2	Independentes
		11 a 20:	2	Independentes
		21 a 30:	1	Independente
		+ 30:	5	Independentes
6 Séries	[	6 a 10:	1	Independente

Observações:

A relação entre tipos de produção e sua independência foi limitada aos tipos que se relacionam diretamente ao termo, sendo curtas-metragem, longas-metragem e séries. Curiosamente houveram muitas respostas marcando material publicitário e vinhetas como sendo independente, o que leva a acreditar que não há uma compreensão clara do que são produções independentes.

20

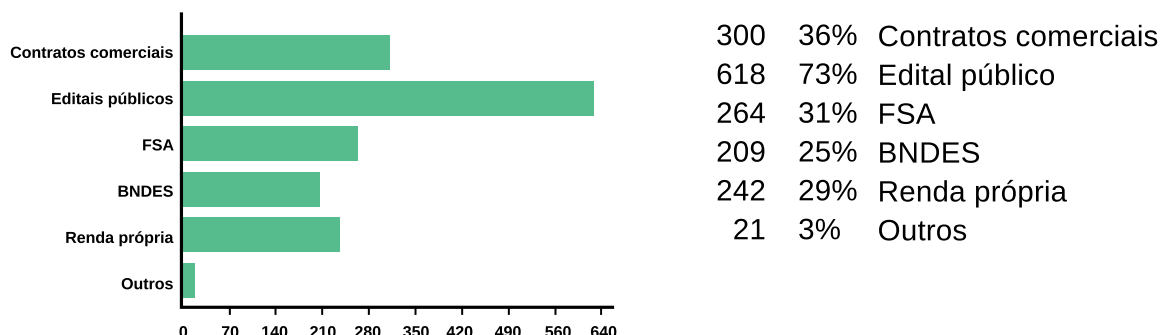
Atende efetivamente trabalhos remotos (à distância)?



538	64%	Sim
275	33%	Não
27	3%	Abstenções

21

No caso de produções autorais ou como diretor/produtor, quais fontes de financiamento das produções?



Relação pessoas x quantidade de tipos de financiamento:

Abstenções: 233 28%

1 Tipo de financiamento: 425 51%

277	33%	Renda Própria
94	11%	Editais Públicos
51	6%	Contratos comerciais
2	---	FSA
1	---	BNDES

2 Tipos de financiamento: 127 15%

62	7%	Renda Própria + Editais Públicos
36	4%	Renda Própria + Contratos comerciais
20	2%	Editais Públicos + Contratos comerciais
4	---	Editais Públicos + FSA
3	---	Editais Públicos + BNDES
2		Contratos comerciais + FSA

3 Tipos de financiamento: 42 5%

28	3%	Editais Públicos + Contratos comerciais + Renda Própria
5	---	Editais Públicos + Contratos comerciais + FSA
7	---	Editais Públicos + FSA + BNDES
1	---	Editais Públicos + BNDES + Renda própria
1	---	Editais Públicos + Contratos comerciais + BNDES

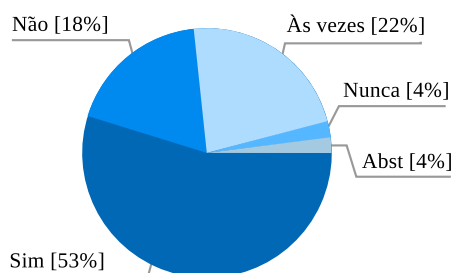
4 Tipos de financiamento: 4 ---

1	---	Contratos comerciais + Editais públicos + BNDES + Renda própria
2	---	Contratos comerciais + Editais públicos + BNDES + FSA
1	---	Editais públicos + FSA + BNDES + Renda própria

5 Tipos de financiamento: 3 ---

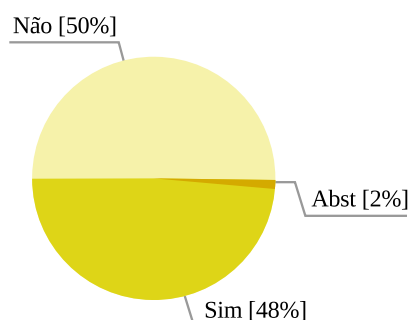
3	---	Contratos comerciais, Editais públicos, FSA, BNDES, Renda própria
---	-----	---

22 Você é sempre remunerado?



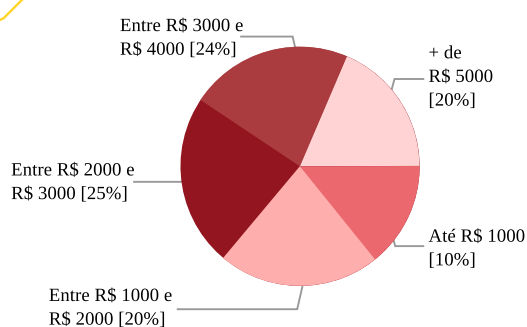
442	53%	Sim
152	18%	Não
184	22%	Às vezes
30	4%	Nunca
32	4%	Abstenções

23 Animação é a sua principal fonte de renda?



400	48%	Sim
419	50%	Não
21	2%	Abstenções

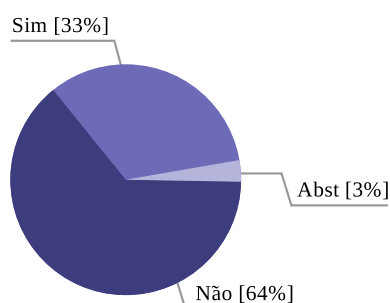
24 Se sim, qual a sua renda média mensal?*



40	10%	Até R\$ 1000
86	20%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2000
100	25%	Entre R\$ 2000 e R\$ 3000
96	24%	Entre R\$ 3000 e R\$ 4000
79	20%	Mais de R\$ 5000

Percentuais sobre "Sim" da questão 23 (400).

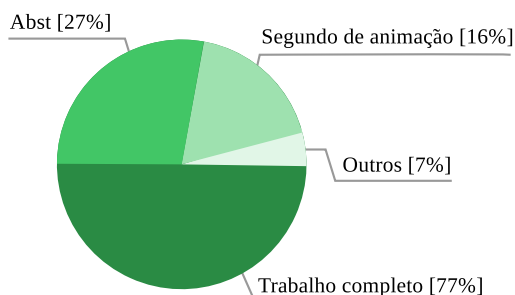
25 Ainda se sim, trabalha com carteira assinada?*



130	33%	Sim
258	64%	Não
12	3%	Abstenções

26

Caso seja freelancer, como você costuma cobrar?



418	50%	Trabalho completo
138	16%	Segundo de animação
59	7%	Outros
225	27%	Abstenções

Dos que afirmaram serem freelancers, 70 também afirmaram ter carteira assinada.

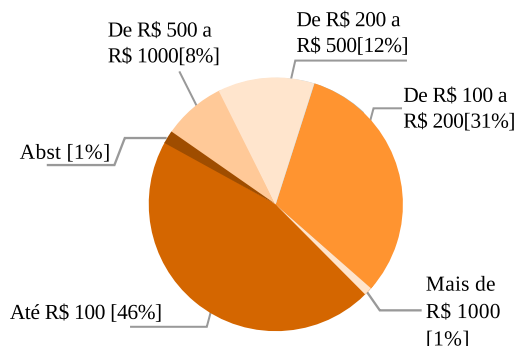
Outras formas de cobrança citadas:

- À combinar (15);
- Ambos (10);
- Outras medidas de tempo como minuto, hora, dia, semana de trabalho ou mês;
- Por etapas específicas como animatic, cenário, roteiro, plano, quadro de storyboard e rigg.

27

Se por segundo, qual o valor do segundo animado?*

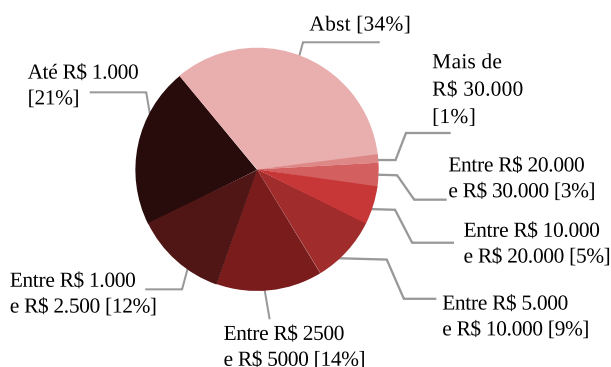
*Percentuais sobre resposta da questão 26 (138).



63	46%	Até R\$ 100
43	31%	De R\$ 100 a R\$ 200
17	12%	De R\$ 200 a R\$ 500
11	8%	De R\$ 500 a R\$ 1000
2	1%	Mais de R\$ 1000
2	1%	Abstenções

28

Se não for a sua principal fonte de renda, quanto você ganha em média, por ano, com animação?



89	21%	Até R\$ 1000
51	12%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2500
58	14%	Entre R\$ 2500 e R\$ 5000
38	9%	Entre R\$ 5000 e R\$ 10.000
23	5%	Entre R\$ 10.000 e R\$ 20.000
13	3%	Entre R\$ 20.000 e R\$ 30.000
6	1%	mais de R\$ 30.000
141	34%	Abstenções

*Percentuais sobre resposta Não da questão 23 (419).





602 Masc [72%]



238 Fem [28%]

Por gênero

22

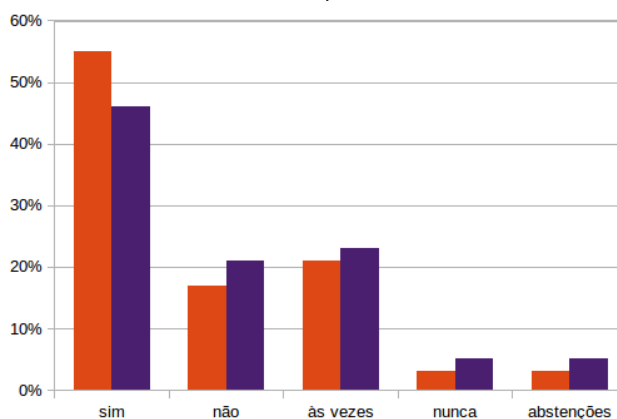
Você é sempre remunerado?



333	55%	Sim
101	17%	Não
129	21%	Às vezes
19	3%	Nunca
20	3%	Abstenções



109	46%	Sim
51	21%	Não
54	23%	Às vezes
11	5%	Nunca
13	5%	Abstenções



23

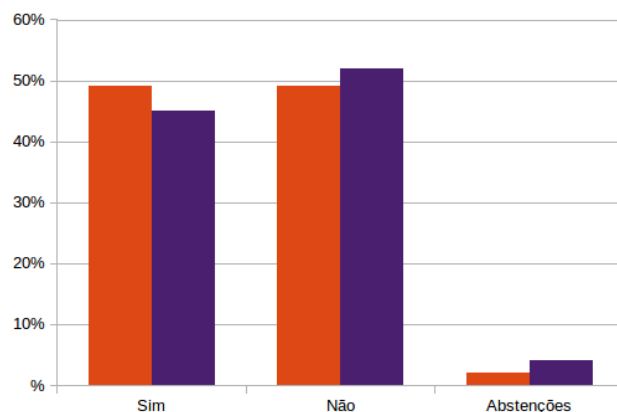
Animação é a sua principal fonte de renda?



296	49%	Sim
293	49%	Não
13	2%	Abstenções



106	46%	Sim
123	52%	Não
9	4%	Abstenções





602 Masc [72%]



238 Fem [28%]

Por gênero

24

Se sim, qual a sua renda média mensal?*

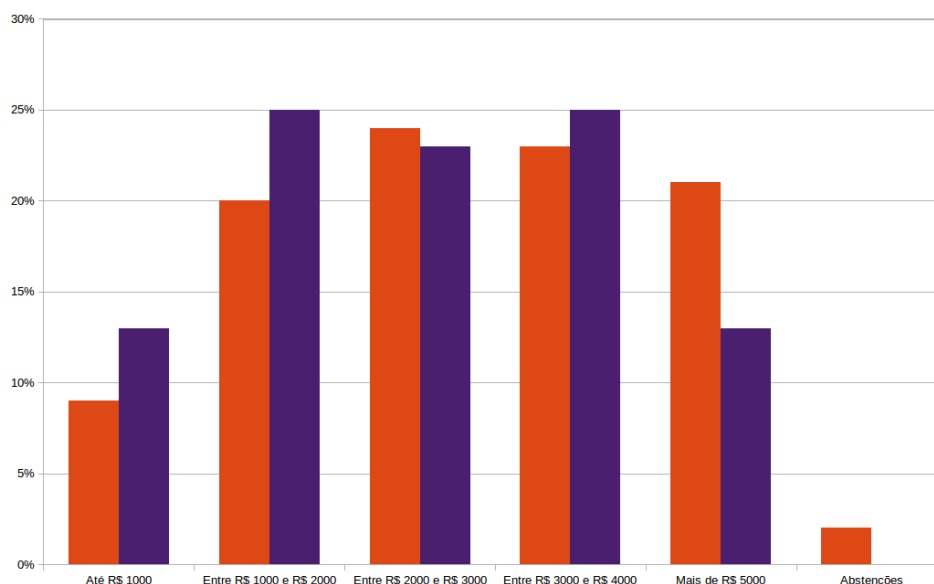
Percentuais sobre "Sim" da questão 23, sendo 106 para feminino e 399 para masculino.



26	9%	Até R\$ 1000
60	20%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2000
72	24%	Entre R\$ 2000 e R\$ 3000
69	23%	Entre R\$ 3000 e R\$ 4000
63	21%	Mais de R\$ 5000
6	2%	Abstenções



14	13%	Até R\$ 1000
27	25%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2000
24	23%	Entre R\$ 2000 e R\$ 3000
26	25%	Entre R\$ 3000 e R\$ 4000
14	13%	Mais de R\$ 5000
1	----	Abstenções



25

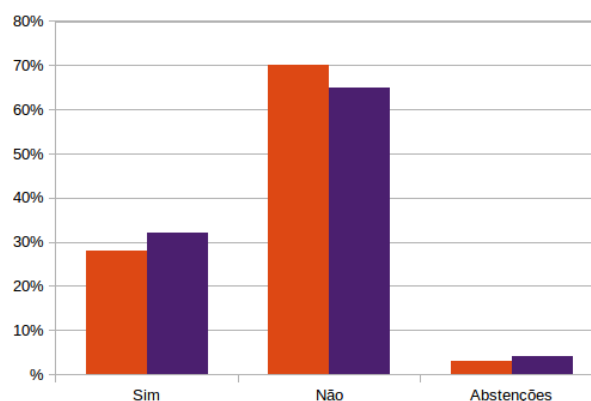
Ainda se sim, trabalha com carteira assinada?*



111	28%	Sim
279	70%	Não
12	3%	Abstenções



34	32%	Sim
69	65%	Não
3	4%	Abstenções



Percentuais sobre "Sim" da questão 23, sendo 106 para feminino e 399 para masculino.





602 Masc [72%]



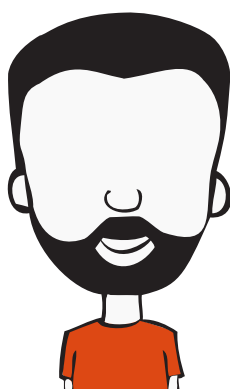
238 Fem [28%]

Por gênero

28

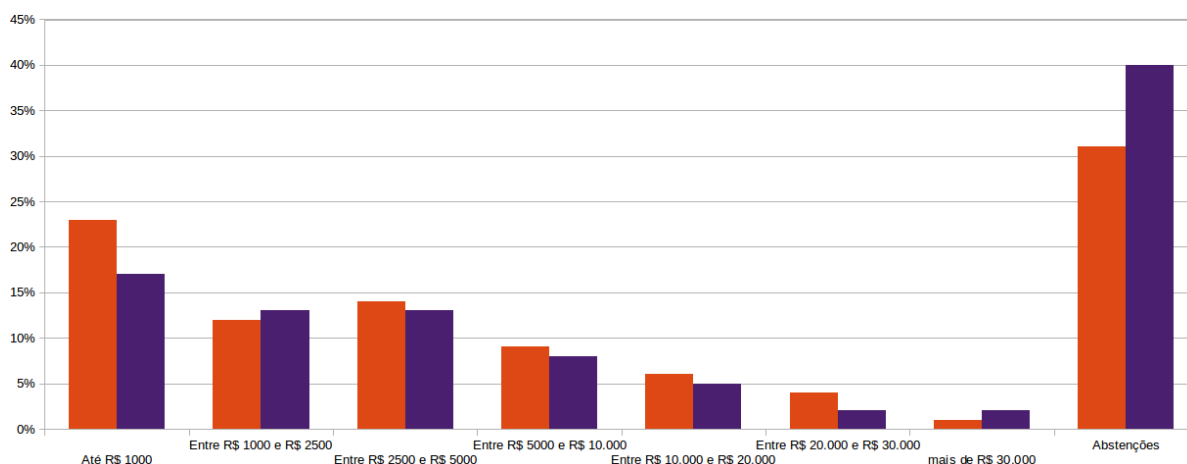
Se não for a sua principal fonte de renda, quanto você ganha em média, por ano, com animação?

Percentuais sobre "Sim" da questão 23, sendo 123 para feminino e 293 para masculino.



68	23%	Até R\$ 1000
35	12%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2500
41	19%	Entre R\$ 2500 e R\$ 5000
27	9%	Entre R\$ 5000 e R\$ 10.000
17	6%	Entre R\$ 10.000 e R\$ 20.000
11	4%	Entre R\$ 20.000 e R\$ 30.000
4	1%	Mais de R\$ 30.000
93	31%	Abstenções

21	17%	Até R\$ 1000
16	13%	Entre R\$ 1000 e R\$ 2500
16	13%	Entre R\$ 2500 e R\$ 5000
11	9%	Entre R\$ 5000 e R\$ 10.000
6	5%	Entre R\$ 10.000 e R\$ 20.000
2	2%	Entre R\$ 20.000 e R\$ 30.000
2	2%	Mais de R\$ 30.000
49	40%	Abstenções





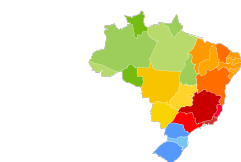
Por região

 840 (100%)	 16 (3%)	 37 (4%)	 84 (10%)
13 Você tem formação em animação?	7 44% Sim 9 56% Não -- ---- Abstenções	16 43% Sim 19 51% Não 2 5% Abstenções	40 48% Sim 41 49% Não 3 3% Abstenções
22 Você é sempre remunerado?	9 56% Sim 3 19% Não 3 19% Às vezes 1 6% Nunca -- ---- Abstenções	19 51% Sim 3 8% Não 12 32% Às vezes 2 5% Nunca 1 3% Abstenções	33 39% Sim 20 24% Não 23 27% Às vezes 3 4% Nunca 5 6% Abstenções
23 Animação é a sua principal fonte de renda?	5 31% Sim 11 69% Não -- ---- Abstenções	15 41% Sim 22 59% Não -- ---- Abstenções	26 31% Sim 54 64% Não 4 5% Abstenções
24 Se sim, qual a sua renda média mensal? Percentuais sobre "Sim" da questão 23.	2 13% Até R\$ 1k 1 6% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 2 13% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 2 13% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 1 6% Mais de R\$ 5k 8 50% Abstenções	3 8% Até R\$ 1k 7 19% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 6 16% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 6 16% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 2 5% Mais de R\$ 5k 13 35% Abstenções	8 9% Até R\$ 1k 10 12% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 15 18% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 1 1% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 4 5% Mais de R\$ 5k 46 55% Abstenções
25 Ainda se sim, trabalha com carteira assinada? Percentuais sobre "Sim" da questão 23.	2 40% Sim 3 60% Não -- ---- Abstenções	7 47% Sim 8 53% Não -- ---- Abstenções	10 38% Sim 16 62% Não -- ---- Abstenções
26 Se não for a sua principal fonte de renda, quanto você ganha em média, por ano, com animação? Percentuais sobre "Não" da questão 23.	2 18% Até R\$ 1k 3 27% Entre R\$ 1k e 2.5k 2 18% Entre R\$ 2.5k e 5k 1 9% Entre R\$ 5k e 10k -- ---- Entre R\$ 10k e 20k -- ---- Entre R\$ 20k e 30k -- ---- Mais de R\$ 30k 3 27% Abstenções	-- ---- Até R\$ 1k 2 9% Entre R\$ 1k e 2.5k 6 27% Entre R\$ 2.5k e 5k 5 23% Entre R\$ 5k e 10k 2 9% Entre R\$ 10k e 20k 1 5% Entre R\$ 20k e 30k -- ---- Mais de R\$ 30k 5 27% Abstenções	13 24% Até R\$ 1k 10 19% Entre R\$ 1k e 2.5k 8 15% Entre R\$ 2.5k e 5k 4 7% Entre R\$ 5k e 10k 1 2% Entre R\$ 10k e 20k 2 4% Entre R\$ 20k e 30k 1 2% Mais de R\$ 30k 15 28% Abstenções





Por região



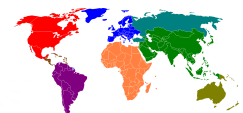
840 (100%)



545 (65%)



144 (17%)



16 (2%)

13

Você tem formação em animação?

294 54% Sim
239 44% Não
12 2% Abstenções

85 59% Sim
55 38% Não
4 3% Abstenções

14 88% Sim
2 12% Não
-- ---- Abstenções

22

Você é sempre remunerado?

304 56% Sim
99 19% Não
106 19% Às vezes
22 4% Nunca
12 2% Abstenções

69 48% Sim
24 17% Não
35 24% Às vezes
2 2% Nunca
13 9% Abstenções

8 50% Sim
2 13% Não
4 25% Às vezes
-- ---- Nunca
2 13% Abstenções

23

Animação é a sua principal fonte de renda?

260 48% Sim
272 50% Não
13 2% Abstenções

84 58% Sim
54 38% Não
6 4% Abstenções

9 56% Sim
7 44% Não
-- ---- Abstenções

24

Se sim, qual a sua renda média mensal?

Percentuais sobre "Sim" da questão 23.

28 11% Até R\$ 1k
36 14% Entre R\$ 1k e R\$ 2k
50 19% Entre R\$ 2k e R\$ 3k
81 31% Entre R\$ 3k e R\$ 4k
62 24% Mais de R\$ 5k
3 1% Abstenções

12 8% Até R\$ 1k
38 26% Entre R\$ 1k e R\$ 2k
30 21% Entre R\$ 2k e R\$ 3k
6 4% Entre R\$ 3k e R\$ 4k
7 5% Mais de R\$ 5k
51 35% Abstenções

-- ---- Até R\$ 1k
1 11% Entre R\$ 1k e R\$ 2k
2 22% Entre R\$ 2k e R\$ 3k
2 22% Entre R\$ 3k e R\$ 4k
4 44% Mais de R\$ 5k
-- ---- Abstenções

25

Ainda se sim, trabalha com carteira assinada?

Percentuais sobre "Sim" da questão 23.

71 27% Sim
179 69% Não
10 4% Abstenções

38 45% Sim
45 54% Não
1 1% Abstenções

2 22% Sim
6 67% Não
1 1% Abstenções

26

Se não for a sua principal fonte de renda, quanto você ganha em média, por ano, com animação?

Percentuais sobre "Não" da questão 23.

60 22% Até R\$ 1k
27 10% Entre R\$ 1k e 2.5k
38 14% Entre R\$ 2.5k e 5k
26 10% Entre R\$ 5k e 10k
15 6% Entre R\$ 10k e 20k
9 3% Entre R\$ 20k e 30k
5 2% Mais de R\$ 30k
92 34% Abstenções

13 24% Até R\$ 1k
8 15% Entre R\$ 1k e 2.5k
2 4% Entre R\$ 2.5k e 5k
1 2% Entre R\$ 5k e 10k
4 7% Entre R\$ 10k e 20k
1 2% Entre R\$ 20k e 30k
-- ---- Mais de R\$ 30k
25 46% Abstenções

1 14% Até R\$ 1k
1 14% Entre R\$ 1k e 2.5k
1 14% Entre R\$ 2.5k e 5k
1 14% Entre R\$ 5k e 10k
1 14% Entre R\$ 10k e 20k
-- ---- Entre R\$ 20k e 30k
-- ---- Mais de R\$ 30k
2 28% Abstenções





 545 (65%)	Minas Gerais 117 (21%)	Espírito Santo 8 (1%)	Rio de Janeiro 157 (29%)	São Paulo 261 (48%)
13 Você tem formação em animação?	69 59% Sim 46 39% Não 2 2% Abstenções	3 38% Sim 5 62% Não -- ---- Abstenções	92 59% Sim 61 39% Não 4 2% Abstenções	130 50% Sim 127 49% Não 4 1% Abstenções
22 Você é sempre remunerado?	47 40% Sim 34 29% Não 34 29% Às vezes 1 1% Nunca 1 1% Abstenções	4 50% Sim 1 12% Não 3 38% Às vezes -- ---- Nunca -- ---- Abstenções	84 54% Sim 29 19% Não 23 15% Às vezes 14 9% Nunca 7 3% Abstenções	169 64% Sim 35 13% Não 46 18% Às vezes 7 3% Nunca 4 2% Abstenções
23 Animação é a sua principal fonte de renda?	37 32% Sim 77 66% Não 3 2% Abstenções	3 42% Sim 4 58% Não -- ---- Abstenções	76 48% Sim 77 49% Não 4 3% Abstenções	144 55% Sim 113 43% Não 4 2% Abstenções
24 Se sim, qual a sua renda média mensal? Percentuais sobre "Sim" da questão 23.	10 27% Até R\$ 1k 8 22% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 6 16% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 5 14% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 8 22% Mais de R\$ 5k -- ---- Abstenções	-- ---- Até R\$ 1k 2 67% Entre R\$ 1k e R\$ 2k -- ---- Entre R\$ 2k e R\$ 3k 1 33% Entre R\$ 3k e R\$ 4k -- ---- Mais de R\$ 5k -- ---- Abstenções	7 9% Até R\$ 1k 7 9% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 12 16% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 33 43% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 16 21% Mais de R\$ 5k 1 1% Abstenções	11 8% Até R\$ 1k 19 13% Entre R\$ 1k e R\$ 2k 32 22% Entre R\$ 2k e R\$ 3k 42 29% Entre R\$ 3k e R\$ 4k 38 26% Mais de R\$ 5k 2 1% Abstenções
25 Ainda se sim, trabalha com carteira assinada? Percentuais sobre "Sim" da questão 23.	9 24% Sim 26 70% Não 2 5% Abstenções	1 33% Sim 2 67% Não -- ---- Abstenções	22 29% Sim 52 69% Não 1 1% Abstenções	39 27% Sim 98 68% Não 7 5% Abstenções
26 Se não for a sua principal fonte de renda, quanto você ganha em média, por ano, com animação? Percentuais sobre "Não" de cada região da questão 23.	19 25% Até R\$ 1k 10 13% Entre R\$ 1k e R\$ 2.5k 13 18% Entre R\$ 2.5k e R\$ 5k 8 10% Entre R\$ 5k e R\$ 10k 4 6% Entre R\$ 10k e R\$ 20k 2 3% Entre R\$ 20k e R\$ 30k 1 1% Mais de R\$ 30k 20 26% Abstenções	-- ---- Até R\$ 1k 1 25% Entre R\$ 1k e R\$ 2.5k 1 25% Entre R\$ 2.5k e R\$ 5k 1 25% Entre R\$ 5k e R\$ 10k 1 25% Entre R\$ 10k e R\$ 20k -- ---- Entre R\$ 20k e R\$ 30k -- ---- Mais de R\$ 30k -- ---- Abstenções	12 16% Até R\$ 1k 8 10% Entre R\$ 1k e R\$ 2.5k 8 10% Entre R\$ 2.5k e R\$ 5k 7 9% Entre R\$ 5k e R\$ 10k 1 1% Entre R\$ 10k e R\$ 20k 3 4% Entre R\$ 20k e R\$ 30k 2 3% Mais de R\$ 30k 36 47% Abstenções	29 26% Até R\$ 1k 8 7% Entre R\$ 1k e R\$ 2.5k 15 13% Entre R\$ 2.5k e R\$ 5k 10 9% Entre R\$ 5k e R\$ 10k 9 8% Entre R\$ 10k e R\$ 20k 4 3% Entre R\$ 20k e R\$ 30k 2 2% Mais de R\$ 30k 36 32% Abstenções





Relatório de Pesquisa

PRODUTORAS

Amostra: 105 formulários

Período de coleta de dados:
17/11/2014 a 14/12/2014.

OBJETIVOS

Mapear animação em todo território nacional, buscando localizar e conhecer estrutural e organizacionalmente, as empresas que atuam no mercado de animação no Brasil, nesse recorte de tempo.

MODALIDADE

Pesquisa quantitativa com aplicação de questionários online estruturada em questões fechadas, com duração de 4 minutos.

A adesão dos recenseados se deu de forma espontânea através de divulgação em meio digital.

FOCO DE PESQUISA

A comunidade empresarial do audiovisual que participa de qualquer etapa de obras em cinema de animação e que pudessem ser localizados em universo online.





Relatório de Pesquisa

PRODUTORAS

De acordo com a pesquisa 65% dos participantes residem nos estados do Sudeste, sendo que RJ e SP concentram sozinhos 50% de todos os entrevistados. 77% residem em seu estado de origem e 72% do total, em capitais.

Os resultados da etapa com produtoras confirma alguns pontos levantados pela pesquisa junto a profissionais, como por exemplo a concentração regional, que apontou que 76% das produtoras estão sediadas em capitais e a região sudeste segue concentrando o maior volume de empresas no país: 66%, seguida da região sul, com 17%.

48% são Microempresas - naturalmente com um quadro de funcionários pequeno -, sendo 31% com apenas um funcionário e 42% entre 2 e 5 funcionários. Apenas 8% se declarou não regularizada.

Do registro de funcionários, 33% têm todos registrados e 37% parte registrado, parte freelancers.

77% afirmou estimular a capacitação dos funcionários e que 48% desse incentivo se dá com cursos internos.

57% opta em trabalhar com MEI e 81% contrata profissionais para trabalhos remotos.

73 % diz haver uma estrutura organizacional definida, e quanto à estrutura física, 84% afirmou ser uma empresa pequena.





Relatório de Pesquisa

PRODUTORAS

51% não possui plano de negócios e das que possuem, apenas 43% fazem projeção para 10 anos no futuro. Nas expectativas de faturamentos futuros, em 5 anos, os maiores percentuais se concentram nos menores valores.

48% espera faturar entre 500 mil reais e 1 milhão de reais. Apenas 4% espera faturar mais de 15 milhões de reais nos próximos 5 anos. 57% considera financiamentos em bancos como BNDES para crescimento da empresa.

55% tem faturamento anual entre os dois menores valores, até 30 mil reais (30%) e de 30 a 50 mil reais (25). Faturamentos acima de 1 milhão de reais/ano, somados, correspondem a 7% dos recenseados.

Curiosamente, as empresas com menores faturamentos têm maiores percentuais na produção de videografismo (vinhetas, publicidade), enquanto que as empresa com maiores faturamentos atuam na produção de séries de animação.

46% afirmou produzir majoritariamente videografismos e 25% curtas-metragens. 70% afirmaram ter em produção nos estúdios, no momento da pesquisa, entre 2 a 5 projetos.

O minuto de animação em até 5 mil reais foi a resposta de 48% dos formulários. O maior valor ficou entre 100 mil e 150 mil reais que correspondem à 3% dos recenseados.

Quanto à técnica as respostas voltam a dialogar com o levantamento junto aos profissionais. Técnicas digitais representaram 78% na somatória, sendo 42% somente para animação 2D digital.





Relatório de Pesquisa

PRODUTORAS

50% investe na participação de eventos e feiras de negócios, sendo os nacionais, Anima Business (71%) e Rio Content Market (60%) os mais populares.

Das empresas que participam deste tipo de evento, 38% afirmou já ter havido retorno do investimento e 25% diz existirem negociações em andamento. Dos que não participam, nenhum respondeu ser por falta de interesse, e o maior percentual, 50% não o faz por não possuir projetos suficientemente trabalhados para venda.

44% afirmou ser associada à alguma entidade, sendo ABCA (63%) e ABPITV (43%) as entidades com maior concentração.

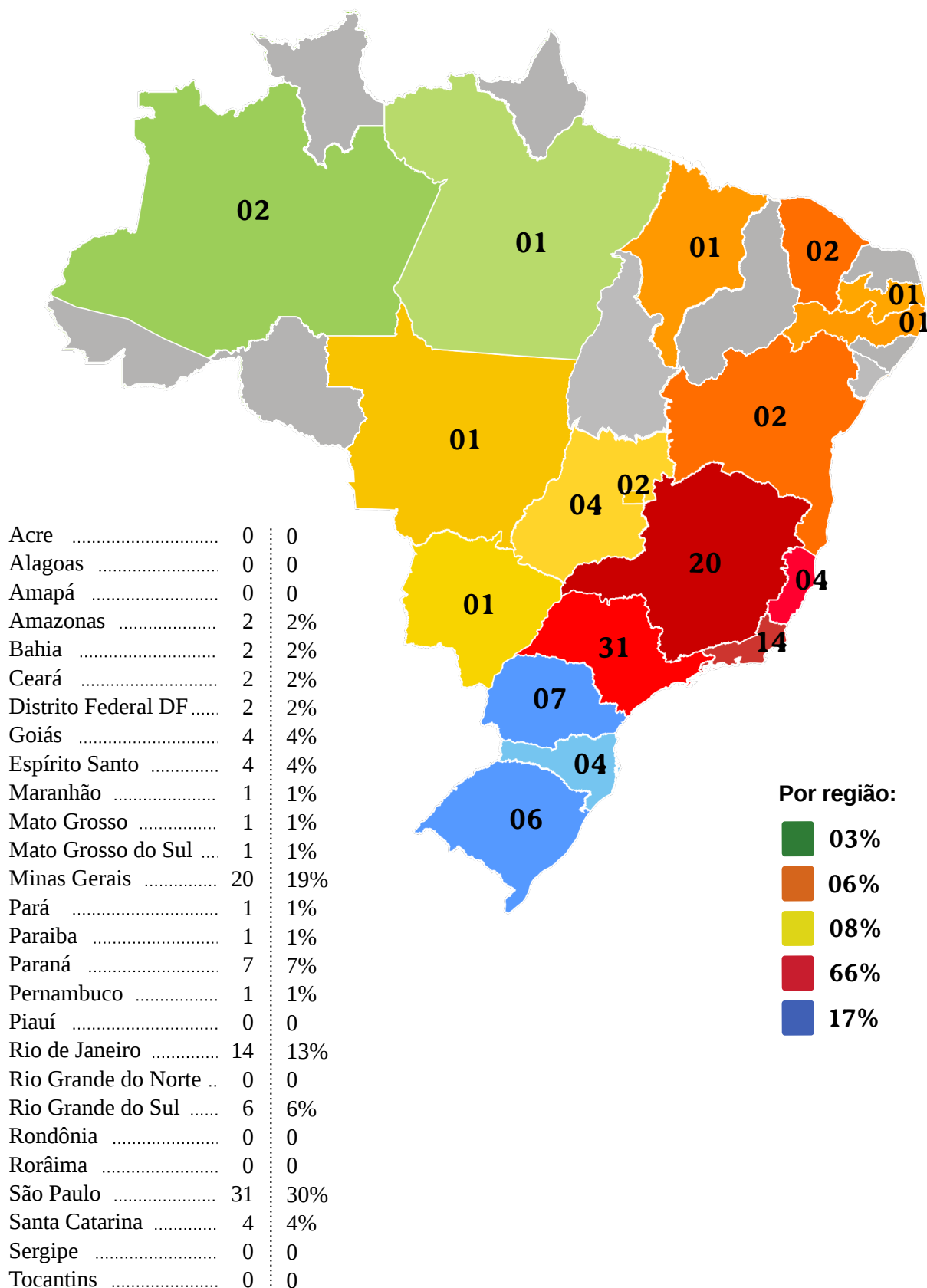
Sobre formas de financiamento dos projetos, 88% se baseiam em contratos comerciais, 75% em editais públicos e apenas 13% em empréstimos via BNDES. Somente 37% das empresas recenseadas afirmaram buscar financiar sua produções via FSA, mas somente 20% afirmaram fazer uso do fundo em seus projetos. Das linhas de investimento, a mais disputada foi a Linha B, com produção destinada ao mercado de TV, com 51%.

Há no decorrer do relatório uma série diversa de cruzamento de dados que correlaciona diversas questões.



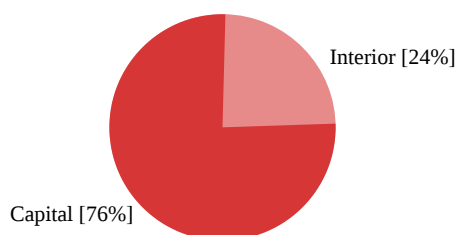
1

Em qual estado está situada a produtora?



2

Capital?



79	76%	Capital
25	24%	Interior

Cidades citadas (vezes em que foi citada):

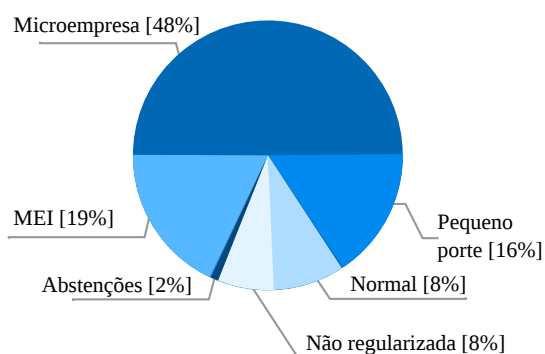
Barueri - SP	Londrina - PR
Betim - MG	Nova Friburgo - RJ
Botucatu - SP	Pelotas - RS
Camaçari - BA	Poços de Caldas - MG
Campina Grande - PB	Ribeirão Preto - SP
Campinas - SP (2x)	São Carlos - SP
Chapecó - SC	Santo André - SP
Cláudio - MG	Ubatuba - SP
Duque de Caxias - RJ	Uberlândia - MG (2x)
Itumbiara - GO	Valinhos - SP
Juiz de Fora - MG (2x)	Volta Redonda - RJ

Observações:

Das 25 cidades citadas, 76% se concentram na região Sudeste, sendo 9 em SP, 7 em MG e 3 no RJ. Portanto, além de apontar que a maior aglomeração de produtoras encontra-se na região, são 69 (66% do total), desse número 28% estão localizadas no interior destes estados.

3

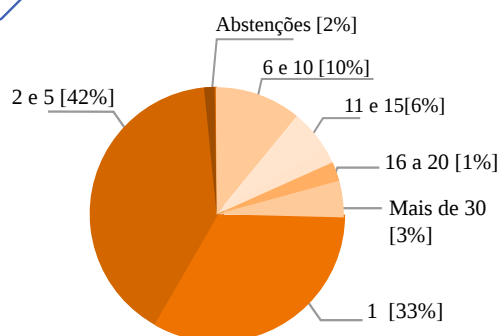
Como a produtora está registrada?



19	18%	MEI
50	48%	Microempresa
17	16%	Empresa de porte pequeno
8	8%	Empresa de porte normal
8	8%	Não é regularizada
2	2%	Abstenções

4

Quantos funcionários?



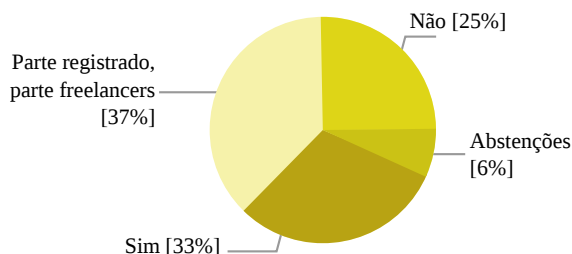
33	31%	1 funcionário
45	42%	2 a 5 funcionários
11	10%	6 a 10 funcionários
6	6%	11 a 15 funcionários
2	2%	16 a 20 funcionários
2	2%	21 A 30 funcionários
3	3%	Mais de 30 funcionários*
2	2%	Abstenções

* Respostas para quantos seriam se mais de 30: 1- sazonal (entre 30 e 100);
2- 54;
3- 50.



5

Todos os funcionários são registrados?



34	33%	Sim
38	37%	Parte registrado, parte freelancers
26	25%	Não
6	6%	Abstenções

Número de funcionários x Tipo de empresa*

1 funcionário: 33 31%	16	48%	MEI
	10	30%	Microempresa
	5	15%	Empresa de porte pequeno
	2	6%	Não é regularizada

2 a 5 funcionários: 45 42%	3	6%	MEI
	28	62%	Microempresa
	6	13%	Empresa de porte pequeno
	2	4%	Empresa de porte normal
	6	13%	Não é regularizada

6 a 10 funcionários: 11 10%	6	55%	Microempresa
	3	27%	Empresa de porte pequeno
	2	23%	Empresa de porte normal

11 a 15 funcionários: 6 6%	3	50%	Microempresa
	2	33%	Empresa de porte pequeno
	1	17%	Empresa de porte normal

16 a 20 funcionários: 2 2%	2	100%	Microempresa
-----------------------------------	---	------	--------------

21 A 30 funcionários: 2 2%	1	50%	Empresa de porte normal
	1	50%	Abstenção

Mais de 30: 3 3%	1	25%	Empresa de porte pequeno
	2	75%	Empresa de porte normal

*Percentuais sobre respectivos números de funcionários.



Tipo de empresa x Funcionários registrados*

Microempresas (50)	14	28%	Sim
	21	42%	Parte registrado, parte freelancers
	11	22%	Não
	4	8%	Abstenções

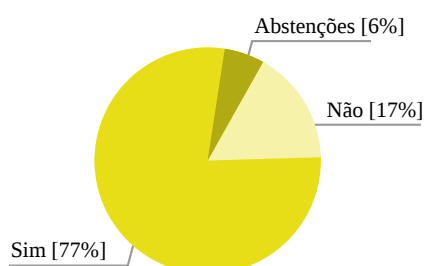
Empresa de porte pequeno (17)	8	47%	Sim
	9	53%	Parte registrado, parte freelancers

Empresa de porte normal (8)	2	25%	Sim
	5	63%	Parte registrado, parte freelancers
	1	12%	Não

*Percentuais sobre respectivos tipos de empresa.

6

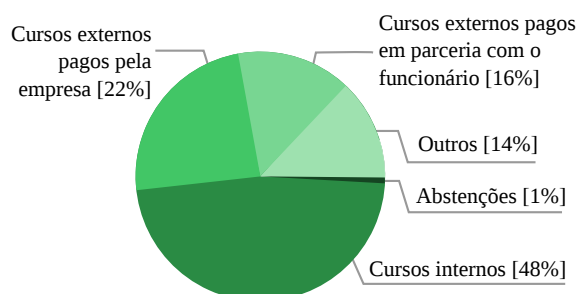
A sua empresa estimula a capacitação dos funcionários?



80	77%	Sim
18	17%	Não
6	6%	Abstenções

7

Se sim, com que ações?**



Observações:

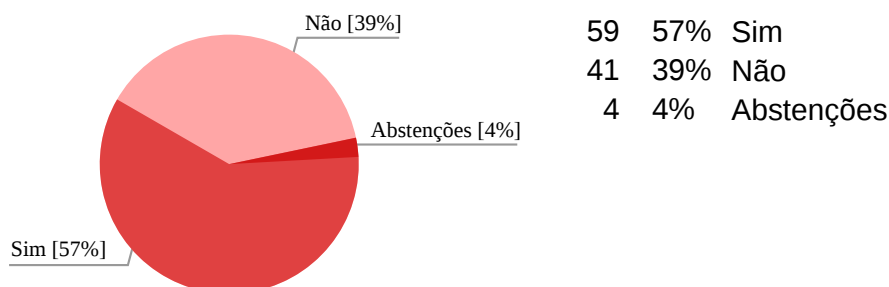
Ações citadas em outros:
cursos online, treinamento interno e
a combinação de duas ou três opções.

38	48%	Cursos internos
17	22%	Cursos externos pagos pela empresa
13	16%	Cursos ext. pagos em parceria com o funcionário
11	14%	Outros
1	1%	Abstenções

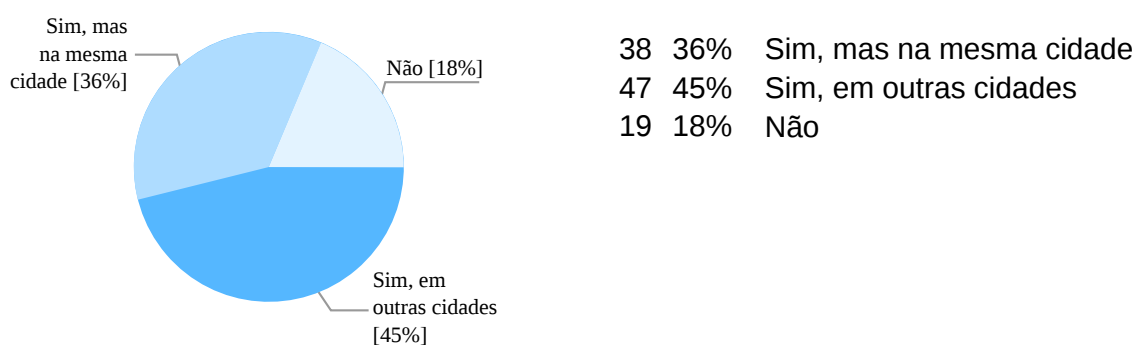
**Percentuais sobre Sim da questão 6 (80).



8 Opta por trabalhar com MEI?

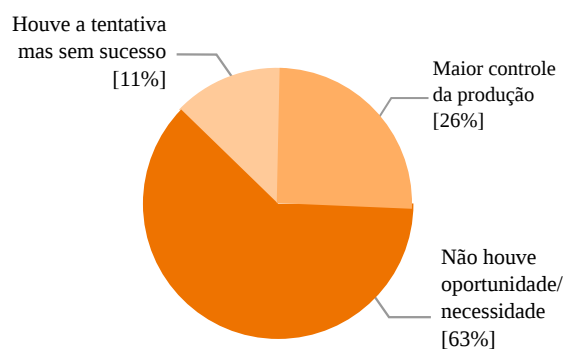


9 Contrata profissionais para trabalhos remotos?



10 Se não, por que?*

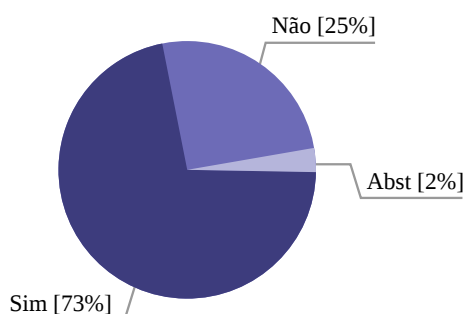
5	26%	Maior controle da produção
2	11%	Houve a tentativa mas sem sucesso
12	63%	Não houve oportunidade/necessidade



*Percentuais sobre Não da questão 9 (19).

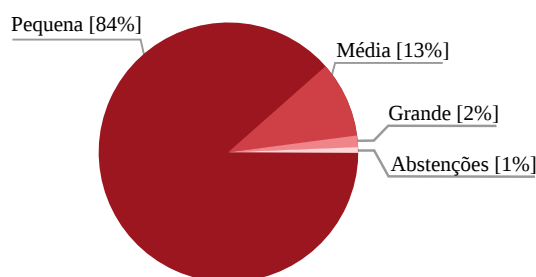


11 Há uma estrutura organizacional definida na empresa?



77	73%	Sim
26	25%	Não
2	2%	Abstenções

12 Quanto a estrutura física (quantidade de equipamentos, área) como você definiria sua empresa?



87	84%	Pequena
14	13%	Média
2	2%	Grande
1	1%	Abstenções

Tipo de empresa x Estrutura física x Estrutura organizacional*

Microempresas (50)	43	86%	Pequena
	6	12%	Média
	1	2%	Grande

As microempresas com estrutura física grande e média afirmaram haver uma estrutura organizacional definida.
Das que declararam possuir estrutura física pequena, 17 não tem estrutura organizacional, contra 26.
1 Abstenção.

Empresa de porte pequeno (17)	12	70%	Pequena
	4	24%	Média
	1	6%	Abst.

Todas afirmaram haver uma estrutura organizacional definida

Empresa de porte normal (8)	3	38%	Pequena
	4	50%	Média
	1	12%	Grande

Apenas uma empresa que afirmou que sua estrutura é pequena, não possui uma estrutura organizacional definida. Todas as outras empresas de porte normal afirmaram ter.

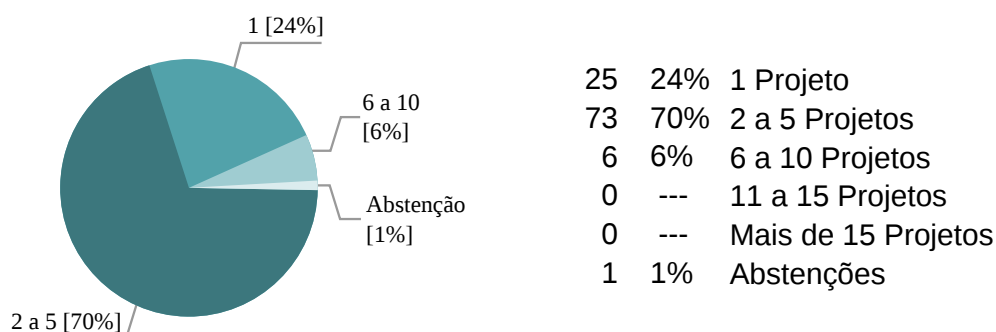
Não é regularizada (8)	8	100%	Pequena
-------------------------------	---	------	---------

6 são organizacionalmente estruturadas e 2 não.

*Percentuais sobre respectivos tipos de empresa.



13 Atualmente, quantos projetos estão em produção na sua empresa?



Volume de projetos x Tipo de empresa*

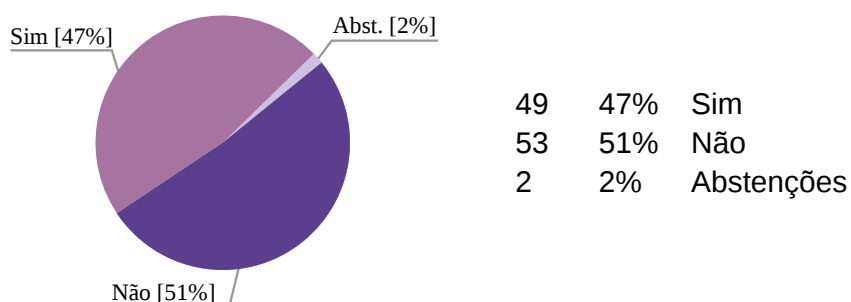
1 Projeto (25)	7	28%	MEI
	12	48%	Microempresa
	3	12%	Empresa de porte pequeno
	3	12%	Não é regularizada

2 a 5 Projetos (72)	12	17%	MEI
	37	51%	Microempresa
	10	14%	Empresa de porte pequeno
	7	10%	Empresa de porte normal
	5	7%	Não é regularizada
	1	1%	Abstenções

6 a 10 Projetos (6)	1	17%	Microempresa
	3	50%	Empresa de porte pequeno
	1	17%	Empresa de porte normal
	1	17%	Abstenções

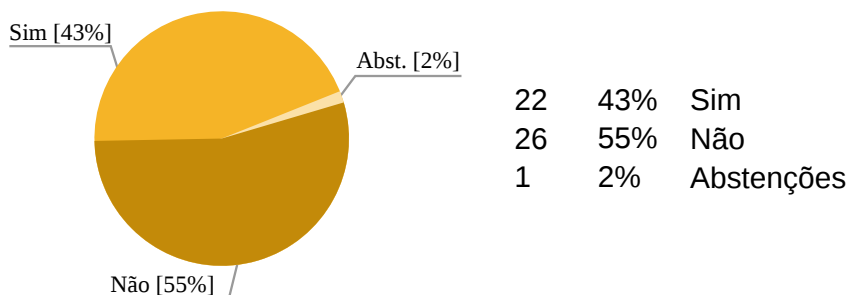
*Percentuais sobre valores por volume de projetos.

14 A empresa possui um plano de negócio?



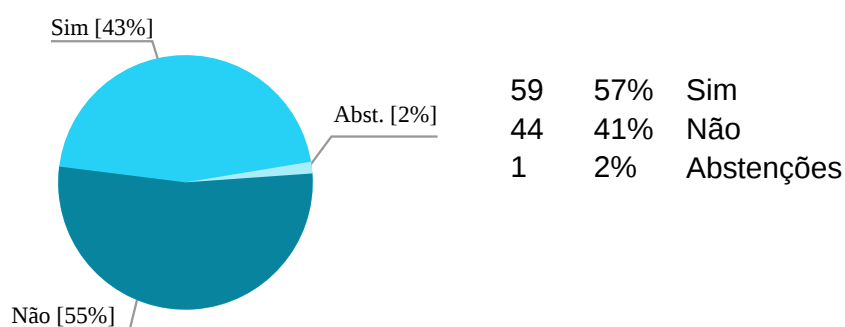
15

Se sim, o plano de negócios considera 10 anos de projeção?*



16

Para a empresa crescer, você considera financiamento de bancos, como BNDES?



Plano de negócios x Financiamento

Dos que não possuem Plano de Negócios (53)	26	49%	Consideram financiamento via BNDES
	26	49%	Não consideram financiamento via BNDES
	1	2%	Abstenção

Dos que possuem Plano de Negócios - Com 10 anos de Projeção (21 + 1 Abstenção)	15	73%	Consideram financiamento via BNDES
	6	27%	Não consideram financiamento via BNDES

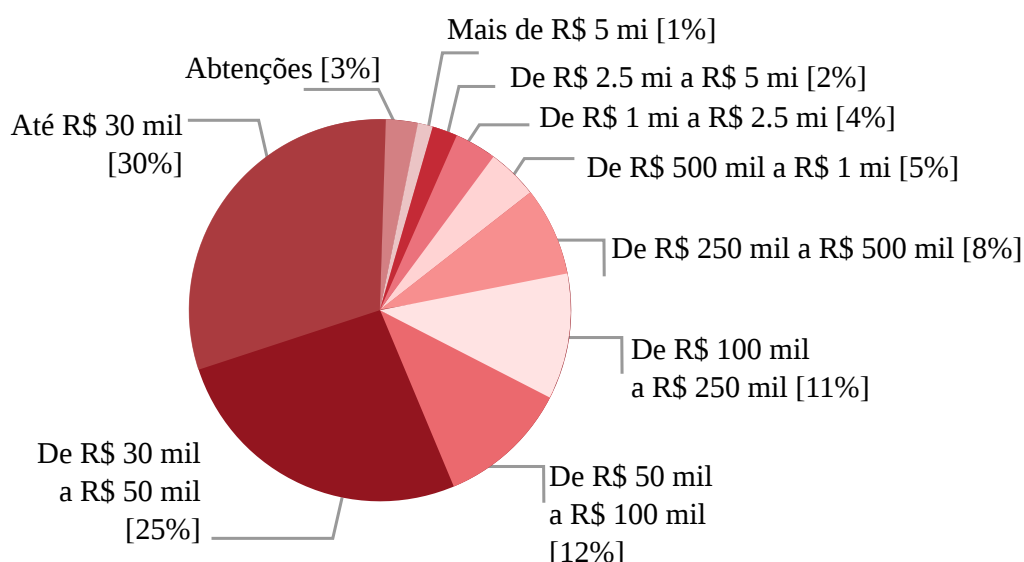
Dos que possuem Plano de Negócios - Sem 10 anos de Projeção (27)	16	59%	Consideram financiamento via BNDES
	11	41%	Não consideram financiamento via BNDES

*Percentuais sobre Sim (49) da questão 14.

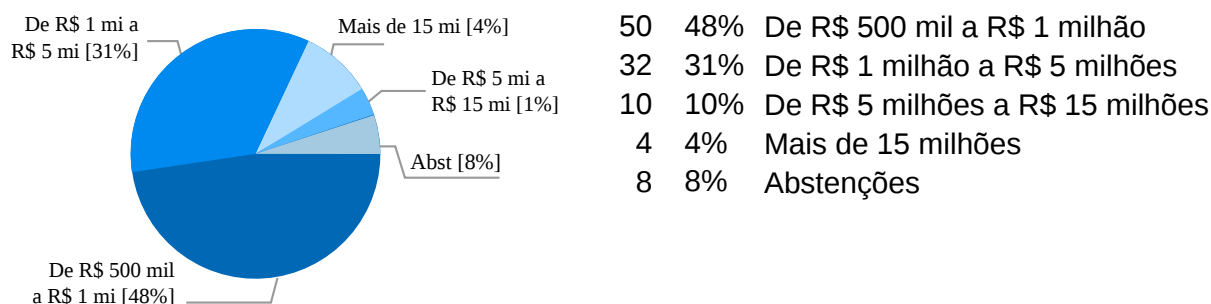


17 Qual é o seu faturamento anual?

31	30%	Até R\$ 30 mil
27	25%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
12	12%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
11	11%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
8	8%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
5	5%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
4	4%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
2	2%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões
1	1%	Mais de 5 milhões
3	3%	Abstenções



18 Em 5 anos, quanto pretende faturar?



Planejamento de faturamento futuro x Faturamento anual*

De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão (50)	21	42%	Até R\$ 30 mil
	18	36%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	6	12%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	4	8%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	1	2%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil

De R\$ 1 milhão a R\$ 5 milhões (32)	5	16%	Até R\$ 30 mil
	7	22%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	5	16%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	5	16%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	6	19%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	2	6%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	2	6%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões

De R\$ 5 milhões a R\$ 15 milhões (10)	0	---	Até R\$ 30 mil
	2	20%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	1	10%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	1	10%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	1	10%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	3	30%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	1	10%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
	1	10%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões

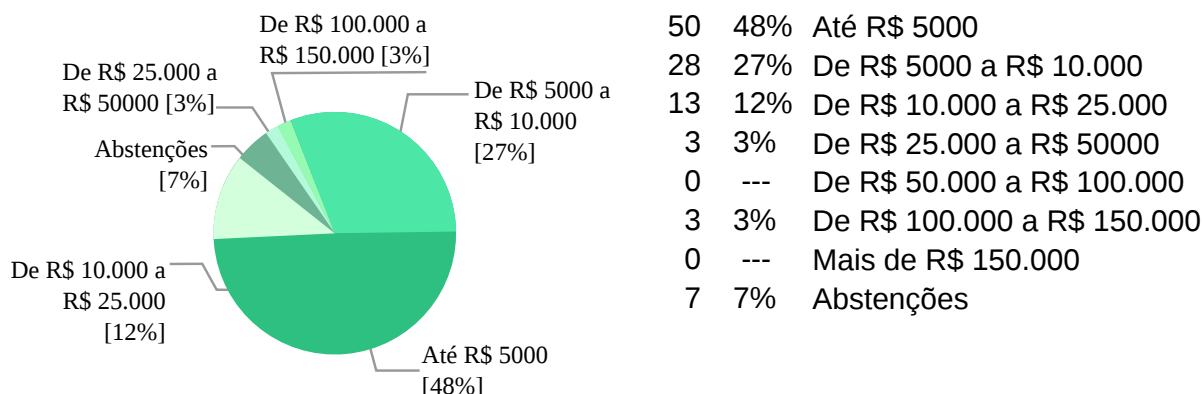
Mais de 15 milhões (4)	1	25%	Até R\$ 30 mil
	1	25%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
	1	25%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões
	1	25%	Mais de 5 milhões

Abstenções (8)	4	50%	Até R\$ 30 mil
	1	12%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	3	38%	Abstenções

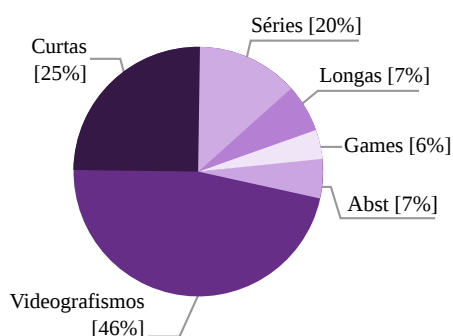
*Percentuais sobre respectivos números de faturamento futuro.



19 Qual é a média do minuto cobrado por animação?



20 Majoritariamente, qual a natureza das produções do estúdio?



37	46%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
26	25%	Curta-metragens
7	7%	Longa-metragens
21	20%	Séries
6	6%	Games / App / Interativos
7	7%	Outros

Tipos de produção citadas em Outros:

- Educacional / EAD
- Institucional
- Oficina
- VFX
- Videoclipe

Tipo de produção	Volume de produções atualmente*		
	1 (25)	2 a 5 (72)	6 a 10 (6)
Videografismo (vinhetas, publicidade)	9	20	3
Curta-metragens	7	19	1
Longa-metragens	1	6	--
Séries	3	16	2
Games / App / Interativos	1	5	--
Outros	2	7	--
Abstenções	2	--	--

*Os valores referentes ao volume de produção podem não conferir com os valores de tipo de produção. Isso se dá porque ao preencher o tipo de produção, muitas empresas optaram por responder em outros e com mais de uma opção.



PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

Faturamento anual xTipo de produção*

Até R\$ 30 mil (31)	9	29%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	10	32%	Curta-metragens
	1	3%	Longa-metragens
	2	6%	Séries
	2	6%	Games / App / Interativos
	6	19%	Outros
	1	3%	Abstenções
De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil (27)	12	44%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	8	30%	Curta-metragens
	4	15%	Séries
	2	7%	Games / App / Interativos
	1	4%	Outros
De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil (12)	6	50%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	5	42%	Curta-metragens
	1	8%	Séries
De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil (11)**	2	29%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	2	32%	Curta-metragens
	3	3%	Longa-metragens
	3	6%	Séries
	2	6%	Games / App / Interativos
De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil (8)**	2	25%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	1	12%	Curta-metragens
	1	12%	Longa-metragens
	2	25%	Séries
	3	38%	Outros
De R\$ 500 mil a R\$ 1 mi (5)	2	40%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	1	20%	Longa-metragens
	2	40%	Séries
De R\$ 1 mi a R\$ 2.5 mi (4)	3	75%	Séries
	1	25%	Outros
De R\$ 2.5 mi a R\$ 5 mi (2)	1	50%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	1	50%	Séries
Mais de R\$ 5 milhões	1	100%	Séries

*Percentuais sobre intervalos de faturamento

**Os valores referentes ao número de respostas para faturamento podem não conferir com os valores de tipo de produção. Isso se dá porque ao preencher o tipo de produção, muitas empresas optaram por responder em outros e com mais de uma opção.

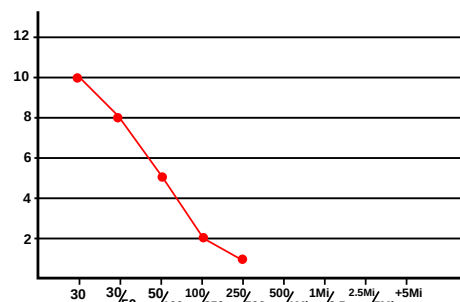


PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

Tipo de produção x Faturamento anual*

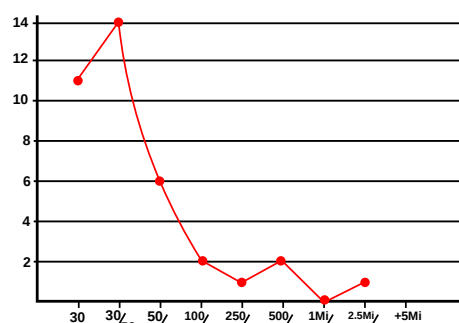
Curta-metragens (26)

10	38%	Até R\$ 30 mil
8	31%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
5	19%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
2	8%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
1	4%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil



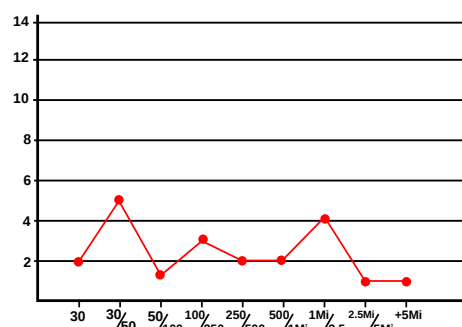
Videografismos (vinhetas, publicidade) (37)

11	30%	Até R\$ 30 mil
14	38%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
6	16%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
2	5%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
1	3%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
2	5%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
0	---	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
1	3%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões



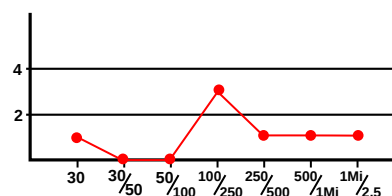
Séries (21)

2	10%	Até R\$ 30 mil
5	24%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
1	5%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
3	1%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
2	10%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
2	10%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
4	20%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
1	5%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões
1	5%	Mais de R\$ 5 milhões



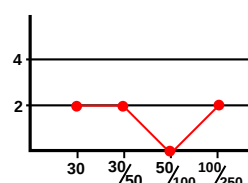
Longa-metragens (7)

1	11%	Até R\$ 30 mil
0	---	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
0	---	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
3	1%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
1	14%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
1	14%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
1	14%	Abstenção



Games (6)

2	33%	Até R\$ 30 mil
2	33%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
0	---	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
2	33%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil



*Percentuais sobre tipo de produção



PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

Tipo de produção x Valor do minuto*

Curta-metragens (26)	15	58%	Até R\$ 5000
	10	38%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	4%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000

Videografismos (vinhetas, publicidade) (37)	20	54%	Até R\$ 5000
	10	27%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	5%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	5%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	2	5%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000
	2	5%	Abstenção

Séries (21)	7	33%	Até R\$ 5000
	4	19%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	8	38%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	2	10%	Abstenção

Longa-metragens (7)	1	14%	Até R\$ 5000
	1	14%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	29%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	14%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	1	14%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000
	1	14%	Abstenção

Games (6)	4	66%	Até R\$ 5000
	2	34%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000

*Percentuais sobre tipo de produção



PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

Faturamento anual x Valor do minuto*

Até R\$ 30 mil (31)	18	58%	Até R\$ 5000
	7	23%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	3%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	3%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	4	13%	Abstenção

De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil (27)	17	63%	Até R\$ 5000
	7	26%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	7%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	4%	Abstenção

De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil (12)	8	63%	Até R\$ 5000
	3	26%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	7%	Abstenção

De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil (11)	2	18%	Até R\$ 5000
	6	55%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	3	27%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000

De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil (8)	2	25%	Até R\$ 5000
	2	22%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	25%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	12%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	1	12%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000

De R\$ 500 mil a R\$ 1 mi (5)	1	25%	Até R\$ 5000
	2	22%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	25%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	0	12%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	1	12%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000

De R\$ 1 mi a R\$ 2.5 mi (4)	2	50%	Até R\$ 5000
	2	50%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000

De R\$ 2.5 mi a R\$ 5 mi (2)	1	50%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	50%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000

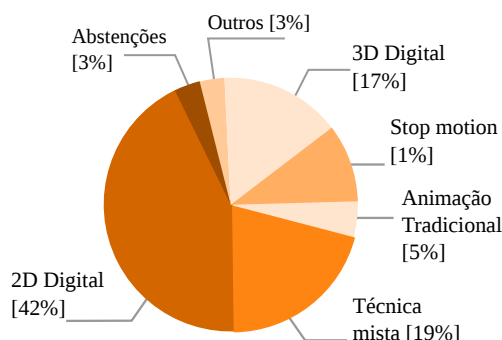
Mais de R\$ 5 milhões	1	100%	Séries
------------------------------	---	------	--------

*Percentuais sobre intervalos de faturamento



21

Qual é a principal técnica de animação praticada no estúdio?



5	5%	Animação Tradicional
44	42%	Animação Digital 2D
18	17%	Animação Digital 3D
11	11%	Stop motion
21	19%	Técnica mista
3	3%	Outros
3	3%	Abstenções

Técnica x Valor do minuto*

Animação Digital 2D (44)	20	45%	Até R\$ 5000
	14	32%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	5	11%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	2	5%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	1	2%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000
	2	5%	Abstenção

Técnica mista (21)	12	58%	Até R\$ 5000
	5	23%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	3%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	2		Abstenção

Animação Digital 3D (18)	8	44%	Até R\$ 5000
	5	3%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	11%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	0	---	De R\$ 25.000 a R\$ 50000
	0	---	De R\$ 50.000 a R\$ 100.000
	3	17%	De R\$ 100.000 a R\$ 150.000
	1	5%	Abstenção

Stop motion (11)	6	55%	Até R\$ 5000
	2	18%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	2	18%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	9%	De R\$ 25.000 a R\$ 50000

Animação Tradicional (5)	2	40%	Até R\$ 5000
	1	20%	De R\$ 5000 a R\$ 10.000
	1	20%	De R\$ 10.000 a R\$ 25.000
	1	20%	Abstenção

* Percentuais sobre técnica.



Técnica x Faturamento anual*

Animação Digital 2D (44)	12	27%	Até R\$ 30 mil
	12	27%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	6	14%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	6	14%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	4	9%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	0	---	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	2	45%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
	1	2%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões
	1	2%	Abstenções
Técnica mista (21)	7	33%	Até R\$ 30 mil
	7	33%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	2	10%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	0	---	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	2	10%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	1	5%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	1	5%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
Animação Digital 3D (18)	5	26%	Até R\$ 30 mil
	4	21%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	1	5%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	2	11%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	1	5%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	4	21%	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	0	---	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
	1	5%	De R\$ 2.5 milhões a R\$ 5 milhões
Stop motion (11)	4	36%	Até R\$ 30 mil
	2	18%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	1	9%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	2	18%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil
	1	9%	De R\$ 250 mil a R\$ 500 mil
	0	---	De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão
	1	9%	De R\$ 1 milhão a R\$ 2.5 milhões
Animação Tradicional (5)	2	40%	Até R\$ 30 mil
	1	20%	De R\$ 30 mil a R\$ 50 mil
	1	20%	De R\$ 50 mil a R\$ 100 mil
	1	20%	De R\$ 100 mil a R\$ 250 mil

*Percentuais sobre técnica.



Técnica x Tipo de produção*

Animação Digital 2D** (44)	13	29%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	12	32%	Curta-metragens
	3	3%	Longa-metragens
	14	6%	Séries
	1	6%	Games / App / Interativos
	2	19%	Outros

Técnica mista (21)	10	48%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	4	19%	Curta-metragens
	2	10%	Séries
	5	24%	Outros

Animação Digital 3D (18)	6	37%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	2	11%	Curta-metragens
	2	11%	Longa-metragens
	1	5%	Séries
	5	26%	Games / App / Interativos
	2	11%	Outros

Stop motion** (11)	2	18%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	7	64%	Curta-metragens
	1	9%	Longa-metragens
	2	18%	Séries

Animação Tradicional (5)	1	20%	Videografismo (vinhetas, publicidade)
	2	40%	Curta-metragens
	1	20%	Longa-metragens
	1	20%	Outros

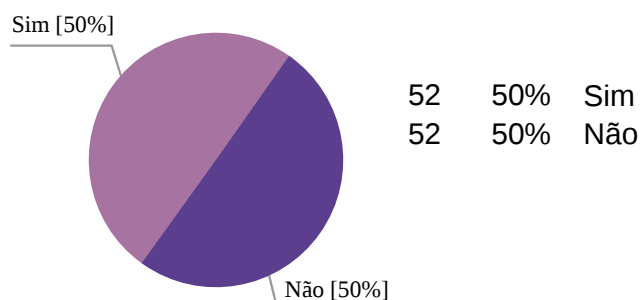
*Percentuais sobre técnica.

**Os valores referentes à técnica podem não conferir com os valores de tipo de produção.

Isso se dá porque ao preencher o tipo de produção, muitas empresas optaram por responder em outros e com mais de uma opção.

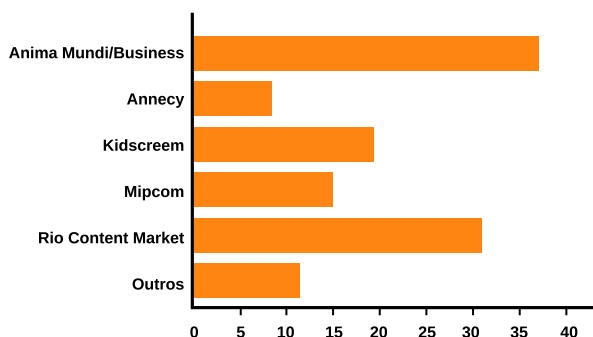
22

A empresa participa de eventos anuais, como feiras de negócios, para promover projetos ou fazer networking?



23

Se sim, quais?*



37	71%	Anima Mundi/Business (AM)
8	15%	Annecy
19	37%	Kidscreen
15	29%	Mipcom
31	60%	Rio Content Market (RCM)
12	23%	Outros

*Cada empresa poderia preencher mais de um campo nessa questão, resultando em percentuais maiores que 100%. Percentuais sobre resposta Sim, 52, da questão 22.

Por número de participação em eventos:**

1 Evento (21)	11	52%	Anima Mundi/Business
	6	29%	Rio Content Market
	4	19%	Outros
2 Eventos (12)	2	16%	Anima Mundi/Business + Annecy
	6	50%	Anima Mundi/Business + Rio Content Market
	1	10%	Anima Mundi/Business + Kidscreen
	1	10%	Anima Mundi/Business + Festival Brasil Stop Motion
	2	16%	Outros
3 Eventos (6)	2	33%	Anima Mundi/Business + Annecy + Rio Content Market
	1	17%	Anima Mundi/Business + Kidscreen + Mipcom
	1	17%	Anima Mundi/Business + Kidscreen + Rio Content Market
	2	33%	Kidscreen + Mipcom + Rio Content Market
4 Eventos (9)	7	20%	Anima Mundi/Business + Kidscreen + Mipcom + RCM
	1	60%	Anima Mundi/Business + Annecy + Kidscreen + RCM
	1	10%	Anima Mundi/Business + Kidscreen + RCM + GDC
5 Eventos (4)	3	20%	AM+ Annecy + Kidscreen + Mipcom + RCM
	1	60%	AM + Kidscreen + Mipcom + RCM + Feira de Licenciamento

Eventos citados em Outros:

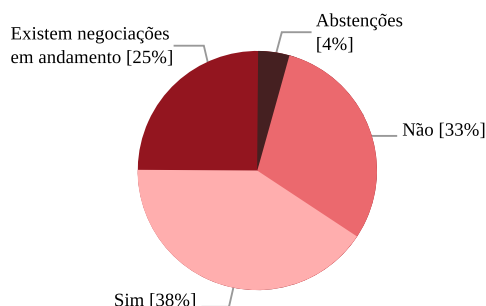
- | | |
|---------------------------------|------------------|
| - Feira de Licenciamento | - Sb Games |
| - GDC | - SP Jam |
| - Festivais | - Game Day Senai |
| - Fórum Brasileiro de Televisão | - Semana Senai |
| - Pará Negócios | - Siggraph |

**Percentuais sobre o número de participação em eventos.



24

Já teve retorno desse investimento?*



20	38%	Sim
13	25%	Existem negociações em andamento
17	33%	Não
2	4%	Abstenções

*Percentuais sobre resposta Sim da questão 22 (52).

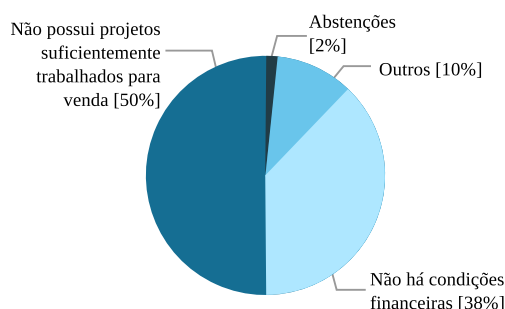
Retorno do investimento em eventos x Número de participação em eventos:**

Existem negociações em andamento (13)	8	62%	1 evento
	2	15%	2 eventos
	3	23%	4 eventos
Não, sem retorno do investimento (17)	10	59%	1 evento
	3	18%	2 eventos
	2	12%	3 eventos
	2	12%	4 eventos
Sim, houve retorno do investimento (20)	2	10%	1 evento
	6	30%	2 eventos
	4	20%	3 eventos
	4	20%	4 eventos
	4	20%	5 eventos
Abstenções (2)	1	50%	1 evento
	2	50%	2 eventos

**Percentuais sobre retorno de investimento.

25

Se não participa de eventos, por quê?***



0	----	Não há o interesse
26	50%	Não possui projetos suficientemente trabalhados para venda
20	38%	Não há condições financeiras para tal
5	10%	Outros
1	2%	Abstenções

***Percentuais sobre resposta Não da questão 22 (52).

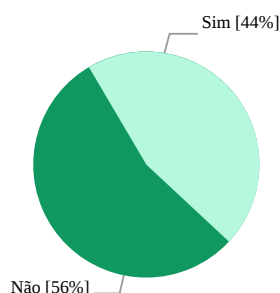
Observações sobre as empresas que afirmaram não participarem de eventos:

Das empresas que não participam de eventos: 7 Não regularizadas; 12 MEI; 25 Microempresas e 7 de Pequeno porte. Faturamento: 20, até R\$ 30 mil; 18, 50/30 mil; 5, 50/100 mil; 5, 100/250 mil; 2 250/500 mil; e 2, 500/ 1milhão.



26

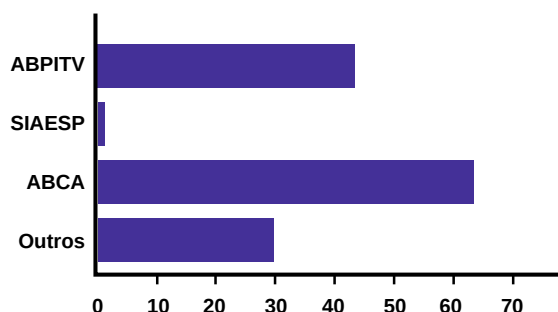
A empresa é associada à alguma entidade?



46	44%	Sim
58	56%	Não

27

Se sim, qual(is)?*



20	43%	ABPITV
2	4%	SIAESP
29	63%	ABCA
14	30%	Outros
1	2%	Abstenções

*Cada empresa poderia preencher mais de um campo nessa questão, resultando em percentuais maiores que 100%, que corresponderia ao Sim da questão 26 (46).

1 Entidade (33)

17	52%	ABCA
10	29%	ABPITV
6	19%	Outros

2 Entidade (7)

1	14%	ABCA + AMAV - Associação Minas Audio Visual
1	14%	ABCA + Associação Cultural Animare
5	72%	ABCA + ABPITV

3 Entidade (4)

2	50%	ABCA + ABPITV + SIAPAR
1	25%	ABCA + ABPITV + APRO
1	25%	ABCA + ABPITV + ABD/GO

4 Entidade (1)

1	100%	ABCA + ABPITV + SIAESP + LIMA
---	------	-------------------------------

Abstenção (1)

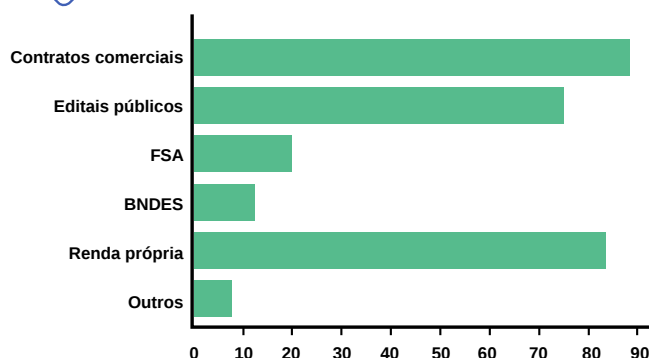
Entidades citadas em Outros:

ABD/GO - Associação Brasileira de Documentaristas
 ACATE - Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia (acate.com.br)
 ACIF - Associação Comercial Industrial de Florianópolis (acif.org.br)
 ACII - Associação Comercial Industrial de Itumbiara (acii.org.br/)
 AMAV - Associação Minas Audio Visual
 APRO - Associação Brasileira de Produção de Obras Audiovisuais (apro.org.br/)
 Associação Cultural Animare (animare.org.br)
 LIMA - The International Licensing Industry Merchandisers' Association (licensing.org/)
 SANTACINE - Sindicato da Indústria Audiovisual de Santa Catarina (santacine.com.br)
 SIAPAR - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado do Paraná (fiepr.org.br/sindicatos/siapar)
 SICAF/ANCINE - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (avivauniversal.com/sicaf)



28

Qual as principais formas de financiamento de seus projetos?*



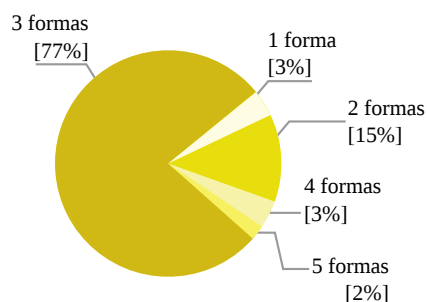
91 88% Contratos comerciais
78 75% Editais públicos
21 20% FSA
14 13% BNDES
86 83% Renda própria
8 8% Outros

*Cada empresa poderia preencher mais de um campo nessa questão, resultando em percentuais maiores que 100%.

Formas de financiamento citadas em Outros:

- Financiamento coletivo / Crowdfunding
- Editais privados
- Investidor privado
- ProAC
- Marketing indireto / Product placement
- Ensino

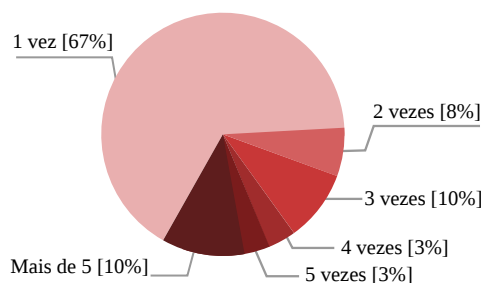
Por quantidade de formas de financiamentos utilizados:



3 3% 1 forma de financiamento
16 15% 2 formas de financiamento
80 77% 3 formas de financiamento
3 3% 4 formas de financiamento
2 2% 5 formas de financiamento

29

Se já buscou o FSA, quantas vezes?*



26 67% 1 vez
3 8% 2 vezes
4 10% 3 vezes
1 3% 4 vezes
1 3% 5 vezes
4 10% Mais de 5 vezes

* Percentuais sobre número total dos que afirmaram terem buscado acessar o Fundo (39).

Observação:

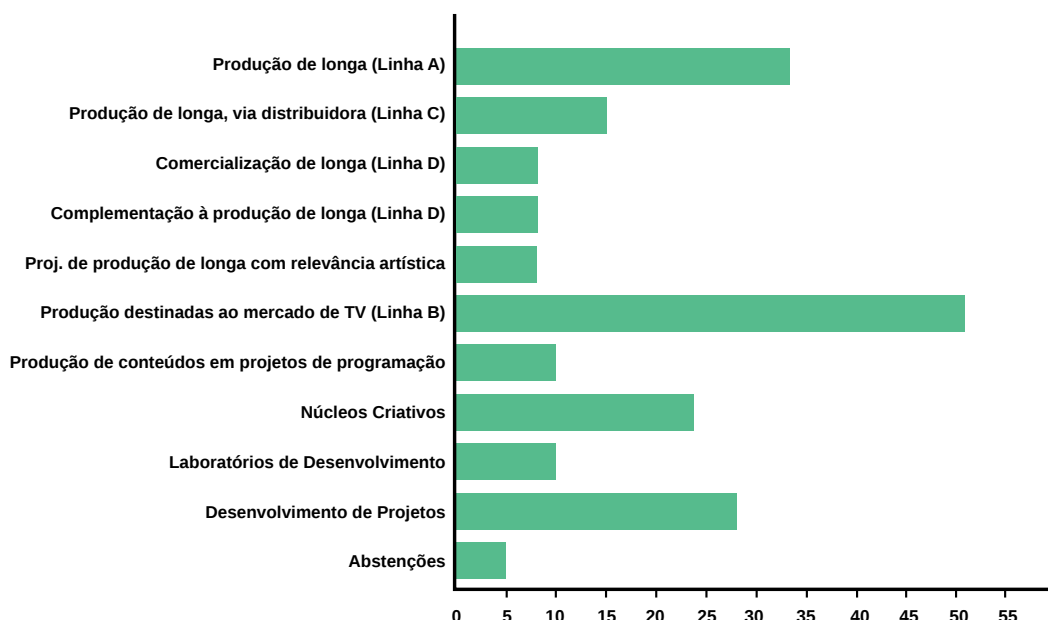
Relacionando as questões 28 e 29, pode-se afirmar que das 39 empresas que declararam já terem buscado o FSA pelo menos uma vez, 21 delas obtiveram sucesso, ou seja, 54%.



30

Em quais linhas de investimento?*

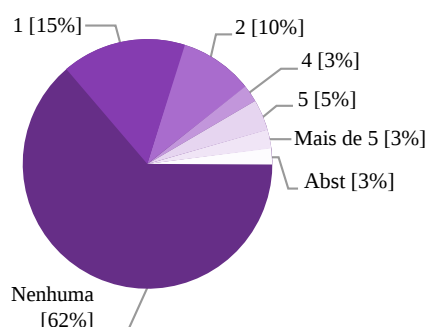
13	33%	Produção de obras cinematográficas de longa-metragem (Linha A)
6	15%	Produção de obras cinematográficas de longa-metragem, via distribuidora (Linha C)
3	8%	Comercialização de obras cinematográficas de longa-metragem (Linha D)
3	8%	Complementação à produção de obras cinematográficas de longa-metragem (Linha D)
3	8%	Projetos de produção de longa-metragens com propostas de linguagem inovadora e relevância artística
		Produção de obras audiovisuais destinadas ao mercado da televisão (Linha B)
20	51%	Produção de conteúdos em projetos de programação
4	10%	Núcleos Criativos
9	23%	Laboratórios de Desenvolvimento
4	10%	Desenvolvimento de Projetos
11	28%	Abstenções
2	5%	



*Cada empresa poderia preencher mais de um campo nessa questão, resultando em percentuais maiores que 100%.

31

Teve êxito em quantas dessas tentativas?*



24	62%	Nenhuma
6	15%	1
4	10%	2
0	---	3
1	3%	4
2	5%	5
1	3%	Mais de 5
1	3%	Abstenções

* Percentuais sobre número total dos que afirmaram terem buscado acessar o Fundo (39).



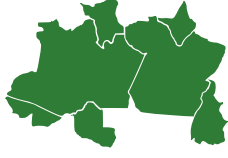
Relação entre tentativas no FSA x êxito*

1 tentativa (26)	20	77%	Nenhum êxito
	5	19%	1 êxito
	1	4%	Abstenções
2 Tentativas (3)	3	100%	Nenhum êxito
3 Tentativas (4)	1	25%	1 êxito
	3	75%	2 êxitos
4 Tentativas (1)	1	100%	2 êxitos
5 Tentativas (1)	1	100%	4 êxitos
Mais de 5 tentativas (4)	1	25%	Nenhuma
	2	50%	5 êxitos
	1	25%	Mais de 5 êxitos

Relação entre Tentativas no FSA x linhas de investimento*

1 tentativa (26)	20 77% 1 Linha	5 25% Desenv. de Proj. 1 5% Lab. de Desenv. 1 25% Núcleo Criativo 1 5% Programação 6 30% Linha B 5 25% Linha A 1 5% Linha C
	2 8% 2 Linhas	1 50% Desenv. de Proj. + Núcleo Criativo 1 50% Linha A + Programação
	1 4% 3 Linhas	1 100% Desenv. de Proj. + Núcleo Criativo + Linha B
	1 4% 10 Linhas	1 100% Todas descritas
	2 8% Abstenções	
2 tentativas (3)	1 33% 1 Linha	Linha B
	2 64% 3 Linhas	2 Desenv. de Proj. + Núcleo Criativo + Linha B
3 tentativas (4)	2 50% 1 Linha	1 Desenv. de Proj. 1 Linha B
	2 50% 3 Linhas	1 Desenv. de Proj. + Núcleo Criativo + Linha B 1 Linha A + Linha B + Núcleo Criativo
4 tentativas (1)	1 100% 1 Linha	Linha A + Linha D (Complementação)
5 tentativas (1)	1 100% 1 Linha	Linha C + Núcleo Criativo + Linha B
Mais de 5 tentativas (4)	1 25% 1 Linha	Linha A
	1 25% 2 Linhas	Linha B + Linha C
	1 25% 3 Linhas	Linha A + Linha B + Linha D (Comercialização)
	1 25% 4 Linhas	Linha A + Linha B + Linha C + Linha D (Complem.)

PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

			
104 (100%)	3 (3%)	8 (8%)	7 (6%)
Como a produtora está registrada?	2 67% Microempresa 1 33% Porte normal	3 38% MEI 4 50% Microempresa 1 12% Não é regularizada	1 11% MEI 4 57% Microempresa 1 14% Porte pequeno 1 14% Não é regularizada
Atualmente, quantos projetos estão em produção na sua empresa?	1 33% 1 Projeto 2 67% 2 a 5 Projetos	5 63% 1 Projeto 3 27% 2 a 5 Projetos	2 29% 1 Projeto 5 71% 2 a 5 Projetos
Faturamento anual	2 30% De R\$ 30 mil / 50 mil 1 25% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi	3 38% Até R\$ 30 mil 2 25% De R\$ 30 mil / 50 mil 1 12% De R\$ 50 mil / 100 mil 2 25% De R\$ 250 mil / 500 mil	2 29% Até R\$ 30 mil 3 43% De R\$ 30 mil / 50 mil 1 14% De R\$ 50 mil / 100 mil 1 14% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi
Qual é a média do minuto cobrado por animação?	1 33% Até R\$ 5mil 1 33% De R\$ 10mil / R\$ 25mil 1 33% De R\$ 100mil / 150mil	3 38% Até R\$ 5mil 5 62% De R\$ 5mil / R\$ 10mil	5 72% Até R\$ 5mil 1 14% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 1 14% De R\$ 10mil / R\$ 25mil
Majoritariamente, qual a natureza das produções do estúdio?	2 64% Videografismo 1 33% Curta-metragens	4 50% Videografismo 2 25% Curta-metragens 2 25% Outros	5 72% Curta-metragens 1 14% Longa-metragens 1 14% Games / App / Inter.
Qual as principais formas de financiamento de seus projetos?*	3 100% Contratos comerciais 1 33% Editais públicos 3 100% Renda própria	8 100% Contratos comerciais 6 75% Editais públicos 8 100% Renda própria 1 12% Outros	7 100% Contratos comerciais 6 86% Editais públicos 1 14% FSA 1 14% BNDES 7 100% Renda própria
Se já buscou o FSA, quantas vezes?*	1 33% 1 Vez	2 25% 1 Vez	1 14% 1 Vez 1 14% 4 Vezes



PRODUTORAS - Relatório de Pesquisa

 104 (100%)	 69 (66%)	 17 (17%)
Como a produtora está registrada?	13 19% MEI 30 43% Microempresa 14 20% Porte pequeno 7 10% Porte normal 3 4% Não é regularizada 2 3% Abstenções	2 12% MEI 10 59% Microempresa 2 12% Porte pequeno 3 18% Não é regularizada
Atualmente, quantos projetos estão em produção na sua empresa?	13 19% 1 Projeto 51 74% 2 a 5 Projetos 4 58% 6 a 10 Projetos 1 1% Abstenções	4 24% 1 Projeto 11 65% 2 a 5 Projetos 2 12% 6 a 10 Projetos
Faturamento anual	21 30% Até R\$ 30 mil 17 25% De R\$ 30 mil / 50 mil 9 13% De R\$ 50 mil / 100 mil 6 9% De R\$ 100 mil / 250 mil 5 7% De R\$ 250 mil / 500 mil 2 3% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi 4 6% De R\$ 1 mi / 2.5 mi 2 3% De R\$ 2.5 mi / 5 mi 1 1% Mais de 5 mi 2 3% Abstenções	5 29% Até R\$ 30 mil 3 18% De R\$ 30 mil / 50 mil 1 6% De R\$ 50 mil / 100 mil 5 29% De R\$ 100 mil / 250 mil 1 6% De R\$ 250 mil / 500 mil 1 6% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi 1 6% Abstenções
Qual é a média do minuto cobrado por animação?	34 49% Até R\$ 5mil 15 22% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 11 16% De R\$ 10mil / R\$ 25mil 2 29% De R\$ 25mil / R\$ 50mil 2 29% De R\$ 100mil / 150mil 5 7% Abstenções	7 41% Até R\$ 5mil 7 41% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 1 6% De R\$ 25mil / R\$ 50mil 2 12% Abstenções
Majoritariamente, qual a natureza das produções do estúdio?	22 32% Videografismo 15 22% Curta-metragens 4 6% Longa-metragens 18 26% Séries 3 4% Games / App / Inter. 7 10% Outros	5 28% Videografismo 4 22% Curta-metragens 2 11% Longa-metragens 3 17% Séries 2 11% Games / App / Inter. 2 11% Outros
Qual as principais formas de financiamento de seus projetos?*	60 87% Contratos comerciais 51 74% Editais públicos 14 20% FSA 11 16% BNDES 56 81% Renda própria 5 7% Outros	13 76% Contratos comerciais 14 82% Editais públicos 6 35% FSA 2 12% BNDES 11 65% Renda própria
Se já buscou o FSA, quantas vezes?	16 23% 1 Vez 2 3% 2 Vezes 3 4% 3 Vezes 1 1% 5 Vezes 3 4% Mais de 5 Vezes	6 35% 1 Vez 1 6% 2 Vezes 1 6% 3 Vezes 1 6% Mais de 5 Vezes





69 (65%)	Minas Gerais 20 (19%)	Espírito Santo 4 (4%)	Rio de Janeiro 14 (29%)	São Paulo 31 (30%)
Como a produtora está registrada?	5 25% MEI 11 55% Microempresa 3 15% Porte pequeno -- ---- Porte normal 1 5% Não é regularizada	2 50% MEI 2 50% Microempresa	-- ---- MEI 7 50% Microempresa 4 29% Porte pequeno 3 21% Porte normal	6 19% MEI 10 32% Microempresa 7 23% Porte pequeno 4 13% Porte normal 2 6% Não é regularizada 2 6% Abstenções
Atualmente, quantos projetos estão em produção na sua empresa?	3 5% 1 Projeto 16 80% 2 a 5 Projetos -- ---- 6 a 10 Projetos 1 5% Abstenções	1 25% 1 Projeto 3 75% 2 a 5 Projetos	3 21% 1 Projeto 9 64% 2 a 5 Projetos 2 14% 6 a 10 Projetos	6 19% 1 Projeto 23 74% 2 a 5 Projetos 2 6% 6 a 10 Projetos
Faturamento anual	11 55% Até R\$ 30 mil 3 15% De R\$ 30 mil / 50 mil 4 20% De R\$ 50 mil / 100 mil 2 10% De R\$ 100 mil / 250 mil	1 25% Até R\$ 30 mil 1 25% De R\$ 30 mil / 50 mil 2 50% De R\$ 50 mil / 100 mil	3 21% Até R\$ 30 mil 5 36% De R\$ 30 mil / 50 mil 1 7% De R\$ 50 mil / 100 mil 1 7% De R\$ 100 mil / 250 mil 1 7% De R\$ 250 mil / 500 mil 1 7% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi 1 7% De R\$ 1 mi / 2.5 mi 1 7% De R\$ 2.5 mi / 5 mi	6 19% Até R\$ 30 mil 8 26% De R\$ 30 mil / 50 mil 2 6% De R\$ 50 mil / 100 mil 3 10% De R\$ 100 mil / 250 mil 4 13% De R\$ 250 mil / 500 mil 1 3% De R\$ 500 mil / R\$ 1 mi 3 10% De R\$ 1 mi / 2.5 mi 1 3% De R\$ 2.5 mi / 5 mi 1 3% Mais de 5 mi 2 6% Abstenções
Qual é a média do minuto cobrado por animação?	14 70% Até R\$ 5mil 4 20% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 1 5% De R\$ 10mil / R\$ 25mil 1 5% Abstenções	4 100% Até R\$ 5mil	3 21% Até R\$ 5mil 6 43% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 4 29% De R\$ 10mil / R\$ 25mil 1 7% De R\$ 25mil / R\$ 50mil	13 42% Até R\$ 5mil 5 16% De R\$ 5mil / R\$ 10mil 6 19% De R\$ 10mil / R\$ 25mil 1 3 De R\$ 25mil / R\$ 50mil 2 6% De R\$ 100mil /150mil 4 13% Abstenções
Majoritariamente, qual a natureza das produções do estúdio?	8 40% Videografismo 8 40% Curta-metragens 1 5% Longa-metragens -- ---- Séries 3 15% Games / App / Inter.	2 50% Videografismo 1 25% Curta-metragens 1 25% Abstenção	4 25% Videografismo 4 25% Curta-metragens -- 6% Longa-metragens 5 31% Séries -- 4% Games / App / Inter. 3 19% Outros	9 32% Videografismo 2 6% Curta-metragens 3 10% Longa-metragens 13 42% Séries -- ---- Games / App / Inter. 3 10% Outros
Se já buscou o FSA, quantas vezes?	5 25% 1 Vez 15 75% Abstenção	1 25% 1 Vez 3 75 Abstenção	3 21% 1 Vez 1 7% 2 Vezes 3 21% 3 Vezes 1 7% 5 Vezes 1 7% Mais de 5 Vezes 2 38% Abstenção	7 23% 1 Vez 1 3% 2 Vezes 2 6% 3 Vezes 2 6% Mais de 5 Vezes 19 61% Abstenção